

上直播平台

专业网络视频直播解决方案

用户手册
(2019.01)
版本1.0

简单、快速，上直播
Simple, fast, live broadcast.



目录

上直播平台.....	1
1、用户登陆.....	4
2、创建直播.....	4
3、视频直播的三种方式.....	5
3.1、手机直播.....	5
3.2、摄像头+电脑直播.....	6
3.3、专业摄像机直播.....	7
4、基础功能.....	8
4.1、拉流直播.....	8
4.2、开播提醒.....	9
5、频道装修.....	10
5.1、自定义web端背景页.....	10
5.2、自定义 Logo / 台标.....	12
5.3、图片菜单.....	14
5.4、图文菜单.....	15
5.5、商品菜单.....	17
5.6、视频菜单.....	18
5.7、自定义打赏道具.....	19
5.8、自定义播放器封面.....	21
5.9、频道主题设置.....	22
5.10、社交平台分享设置.....	23
5.11、直播引导图设置.....	24
6、直播互动.....	25
6.1、聊天、弹幕和公告、禁言、封禁.....	25
6.2、打赏.....	27
6.3、红包.....	29
6.3、图文投票.....	31
6.4、文档直播.....	33
6.5、图文直播.....	34
6.6、在线问答.....	36
6.7、表单收集.....	37
6.8、敏感词库设置.....	39
7、营销推广.....	40
7.1、自定义广告栏.....	40

7.2、企业公众号二维码设置.....	41
7.3、第三方同步直播.....	42
7.4、人数放大.....	43
7.5、机器人评论.....	45
7.6、企业视频门户、聚合页.....	47
8、资源媒体库.....	48
8.1、直播视频实时录制.....	48
8.2、播放器外嵌.....	50
8.3、视频剪辑、合并.....	51
8.4、视频预设.....	53
8.5、视频上传.....	54
9、授权观看.....	55
9.1、密码观看.....	55
9.2、微信登录观看.....	56
9.3、观看券观看.....	58
9.4、手机白名单观看.....	59
9.5、付费观看.....	61
9.6、直播防盗链.....	63
10、数据挖掘.....	64
10.1、直播数据统计.....	64
10.2、直播收益明细.....	65
10.3、榜单排行.....	66
11、企业定制服务.....	67
11.1、企业服务号授权.....	67
11.3、推流地址定制.....	69
11.4、管理后台定制.....	70
11.4、现金通道定制.....	70
11.5、子账号设置.....	71

1、用户登陆

用户通过注册时提交账号和密码登陆上直播平台。

管理后台登陆地址：<https://manage.shangzhibo.tv/login>



上直播
shangzhibo.tv

用户登录

手机号/邮箱

请输入邮箱或手机号

密码

请输入密码

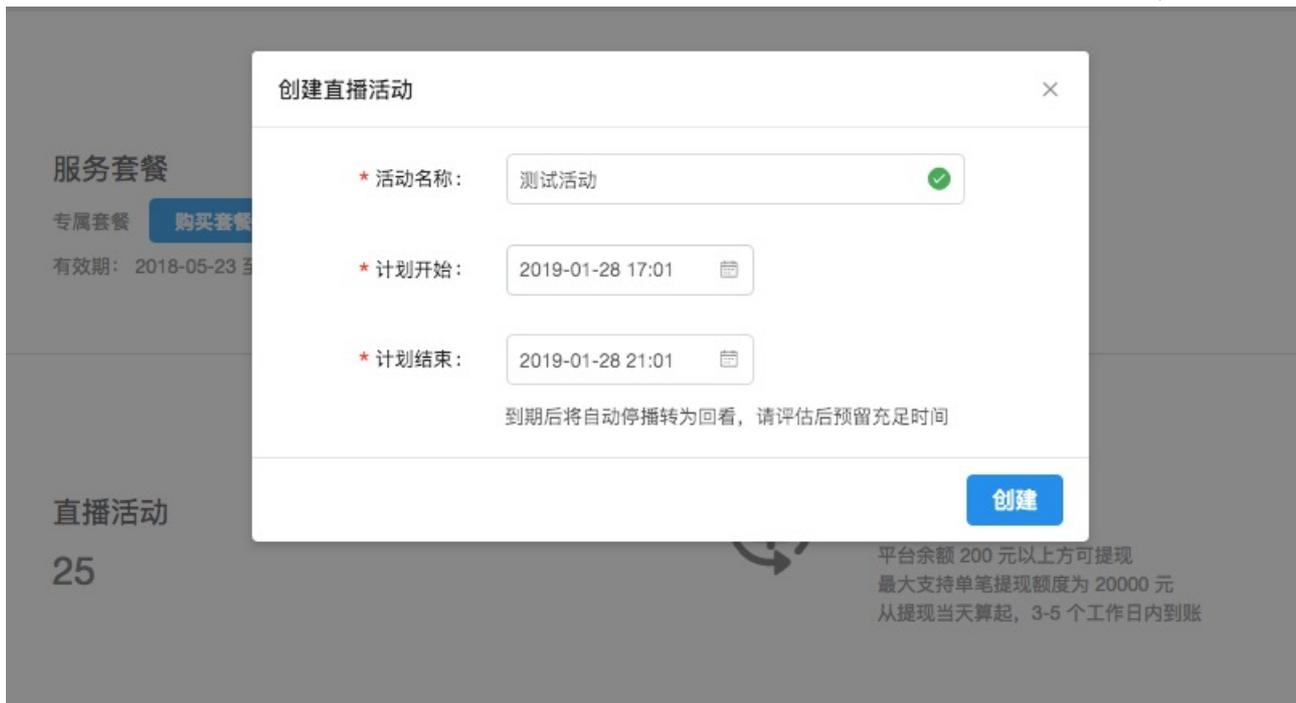
立即登录

免费注册 忘记密码?

2、创建直播

登陆进入管理后台，创建一场直播活动，需填写：

- ✓ 活动名称
- ✓ 活动开始时间
- ✓ 活动结束时间

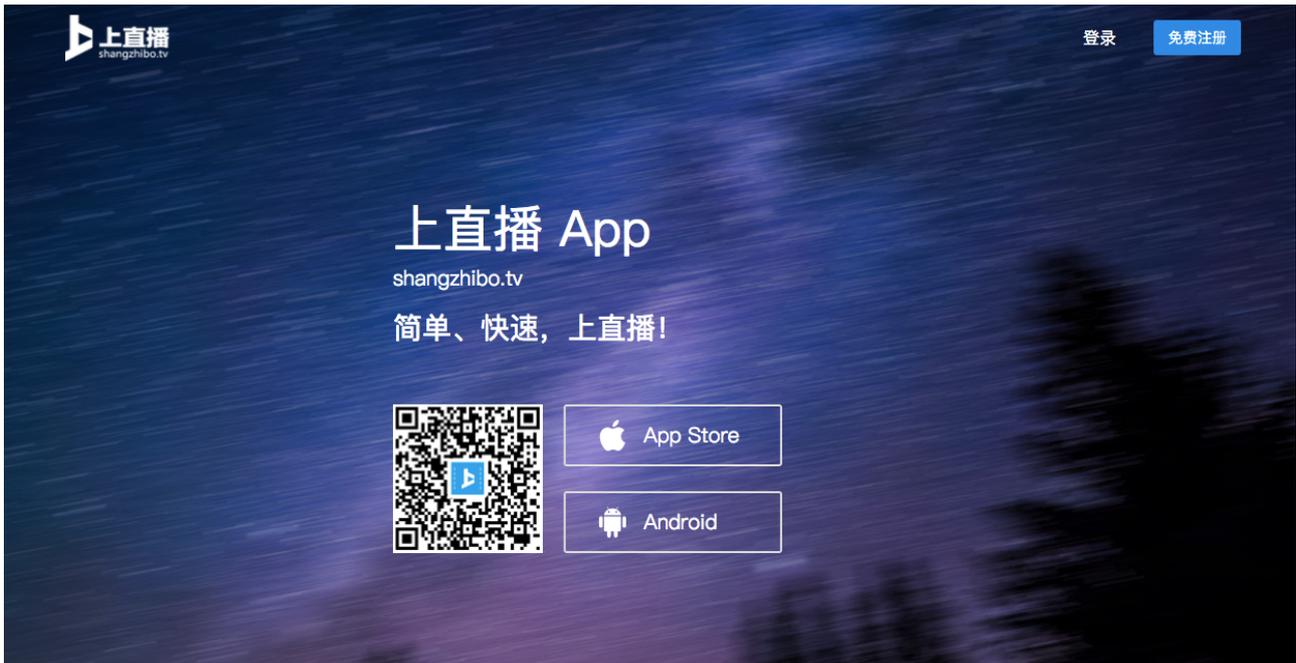


3、视频直播的三种方式

3.1、手机直播

主办方下载上直播推流APP，并使用手机推流APP发起直播，简单易用。

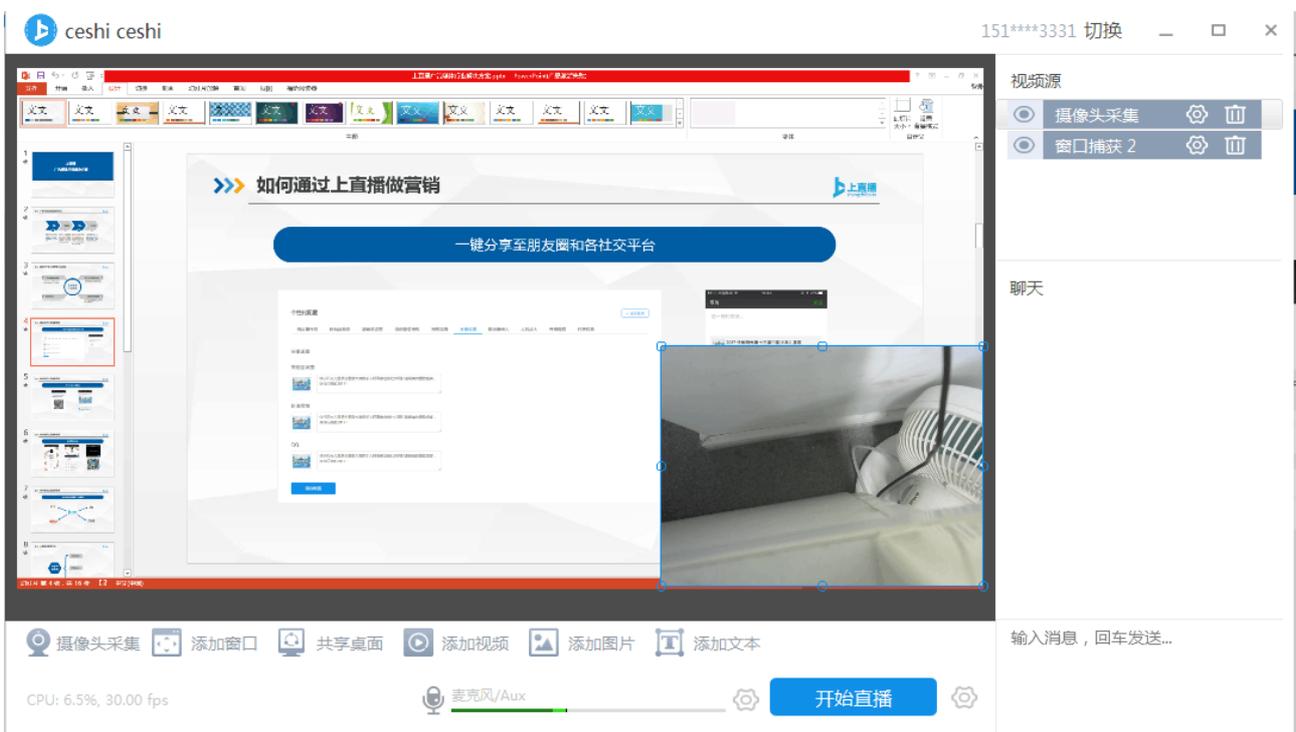
APP下载地址：<http://shangzhibo.tv/app>



3.2、摄像头+电脑直播

推流电脑下载并安装上直播桌面推流客户端（或OBS推流软件），
实现流程如下：

摄像头摄取直播画面——>上直播桌面客户端推流直播——>观众打
开直播地址观看直播



直播控制台

配置

媒体库

评论

文档

问答

红包

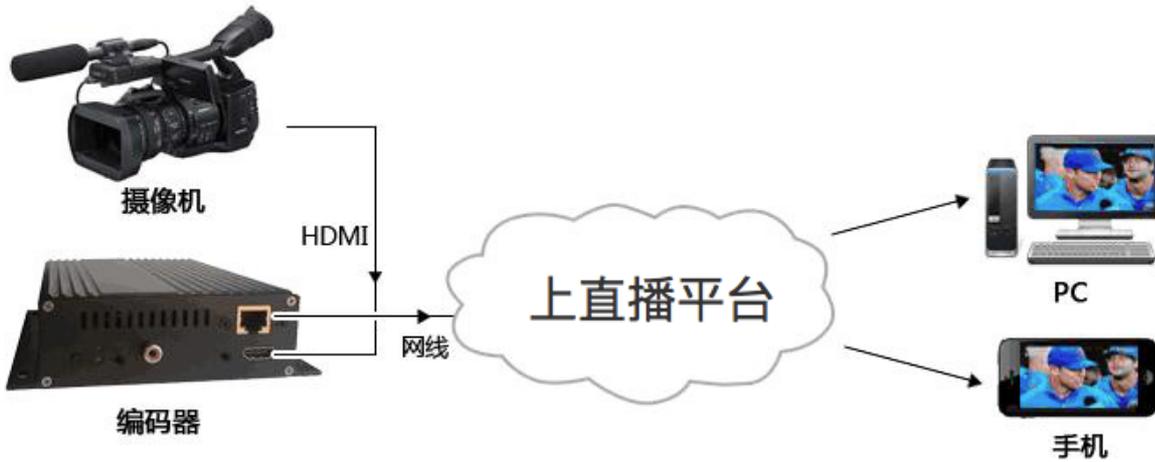
转推



3.3、专业摄像机直播

专业摄像机直播的大体流程如下:

摄像机画面——>直播编码器（或采集卡+桌面推流软件）——>直播平台——>终端观众



4、基础功能

4.1、拉流直播

支持填写拉流地址的方式将外部视频源推送到上直播控制台，并进行直播和控制。

操作步骤：进入活动-直播方式选择拉流模式

直播控制台

配置

媒体库

评论

文档

问答

红包

转推



专业设备

手机端

桌面端

OBS

拉流模式

通过地址拉流的方式将外部直播源推送到直播平台 [使用帮助](#)

将 rtmp/http 拉流地址输入后点击下方开始直播按钮

拉流地址：

开始直播

4.2、开播提醒

开启后，观众可在观看页登记手机号预约；直播开始前，可点击页面顶部的『开播提醒』按钮发送短信通知

操作步骤：进入活动-点击配置-选择活动预约

个性化配置

播放页外观 自定义菜单 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 授权观看 **活动预约** 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置

活动预约 预约名单

开启后，观众可在观看页登记手机号预约；直播开始前，可点击页面顶部的『开播提醒』按钮发送短信通知

您预约的活动《3123》即将开始，请前往：
<https://shangzhibo.tv/watch/251309> 退订回N

注意：请提前设置好开播的短信通知内容，以免影响使用

保存配置

预览





直播控制台 配置 媒体库 评论 文档 问答 红包 转推



5、频道装修

5.1、自定义web端背景页

支持配置web端的整体背景，使整个直播间更贴合企业的主题背景色。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-选择播放页外观-选择配置播放页背景

直播控制台

配置

媒体库

评论

文档

问答

红包

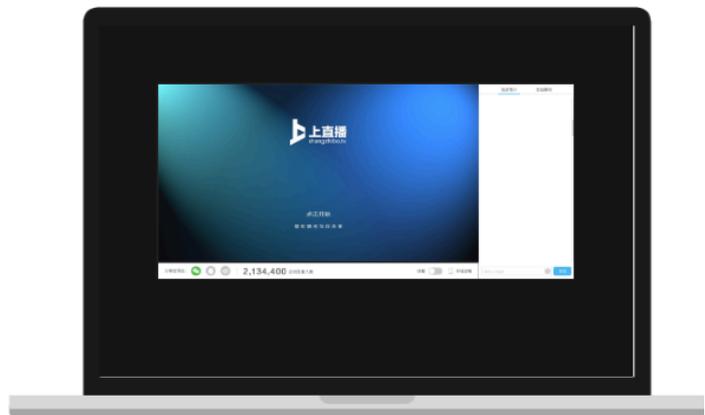
转推



个性化配置

播放页外观

自定义菜单 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 授权观看 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置



保存配置

播放页外观 下载设计要求

外观及背景定制

> 配置您的 LOGO

> 配置您的直播封面

√ 配置播放页背景

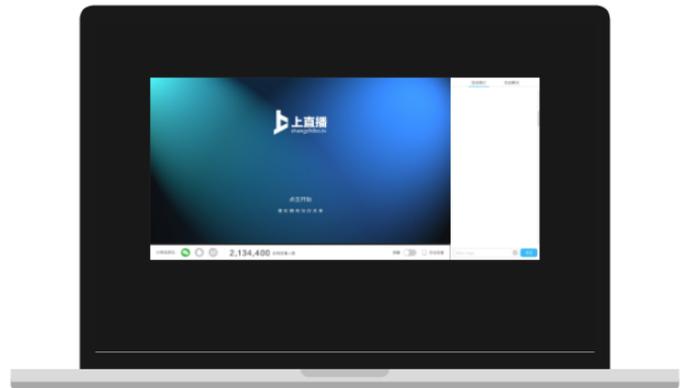
设置播放页背景颜色:


■ #181818 R 24 G 24 B 24

上传播放页背景图片:



- 建议上传的尺寸为 1280*720 px
- 支持 jpg/png/gif, 3MB 以内



5.2、自定义 Logo / 台标

主办方可以在管理后台上传企业Logo，直播过程中，该Logo将持续在直播播放器上显示，凸显企业品牌。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-选择播放页外观-选择配置logo

直播控制台

配置媒体库评论文档问答红包转推

直播控制台配置媒体库评论文档问答红包转推

🕒 00:00:00 👤 27

专业设备 手机端 桌面端 OBS 拉流模式

请将下面的信息在编码器中输入 [编码器配置帮助](#)

推流URL: 复制

直播码: 复制

注: 使用H.264, AAC音频为最佳直播配置

🔌 关闭观看页直播

个性化配置

播放页外观 自定义菜单 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 授权观看 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置

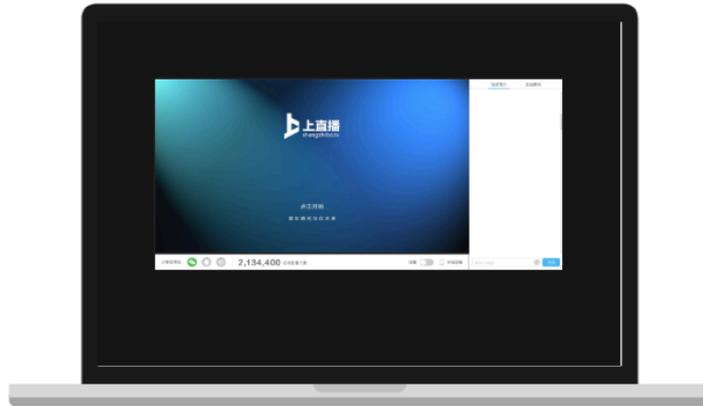
> 配置您的 LOGO

√ 配置您的直播封面



建议上传的尺寸为 860*484 px
支持 jpg/png/gif, 3MB 以内

> 配置播放页背景



保存配置

播放页外观 [下载设计要求](#)

外观及背景定制

√ 配置您的 LOGO

隐藏 顶部居左 顶部居右



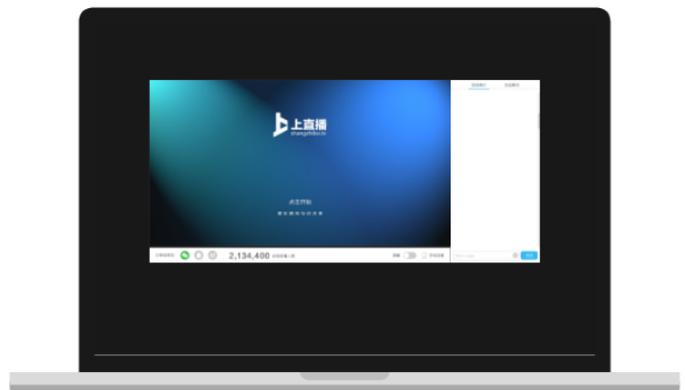
缩放比例：

透明度：

- 建议上传图片的高度小于 60 px
- 支持 jpg/png/gif, 3MB 以内

> 配置您的直播封面

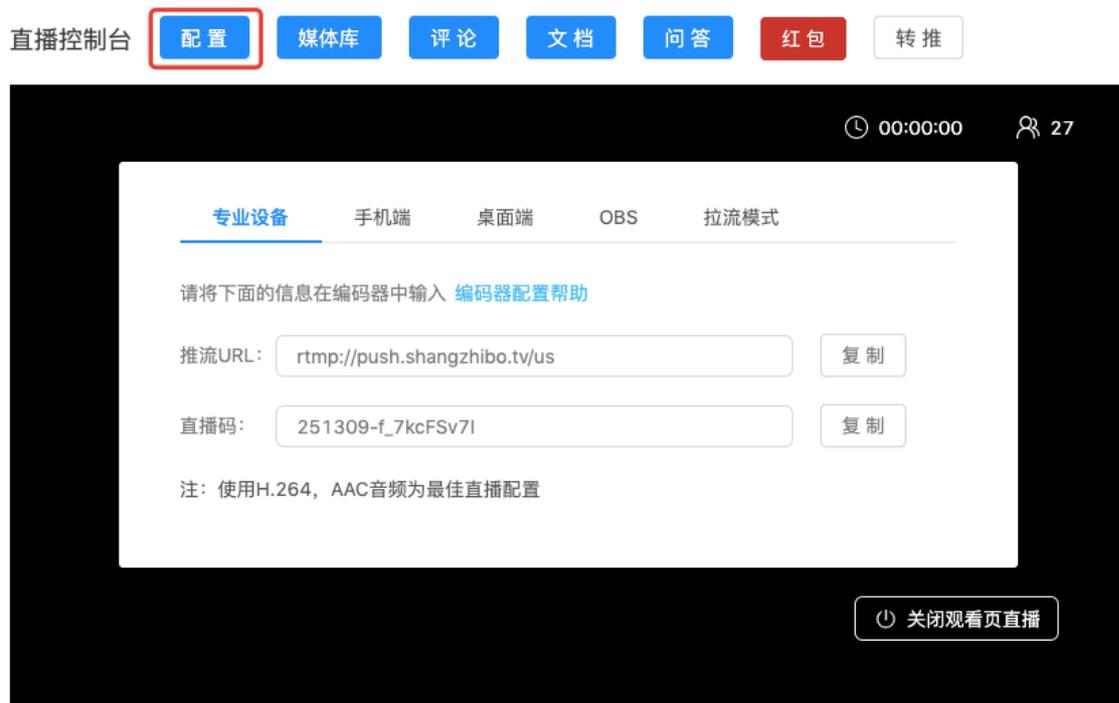
> 配置播放页背景



5.3、图片菜单

支持按照要求的尺寸，将菜单栏内容设置成图片的形式，上传到该活动的直播间，此种形式对于各种终端的适配效果最佳。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-选择自定义菜单-选择图片内容



播放页外观 **自定义菜单** 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 授权观看 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置

自定义菜单

添加图文简介、图片简介、图文直播、菜单跳转、商品及视频列表，支持拖拽对菜单和列表内容进行排序。



预览



自定义菜单

添加图文简介、图片简介、图文直播、菜单跳转、商品及视频列表，支持拖拽对菜单和列表内容进行排序。



5.4、图文菜单

支持直接在上直播后台用编辑器的模式，描述相关菜单栏的内容，此种模式操作最简单。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-选择自定义菜单-选择图文内容

直播控制台

配置

媒体库

评论

文档

问答

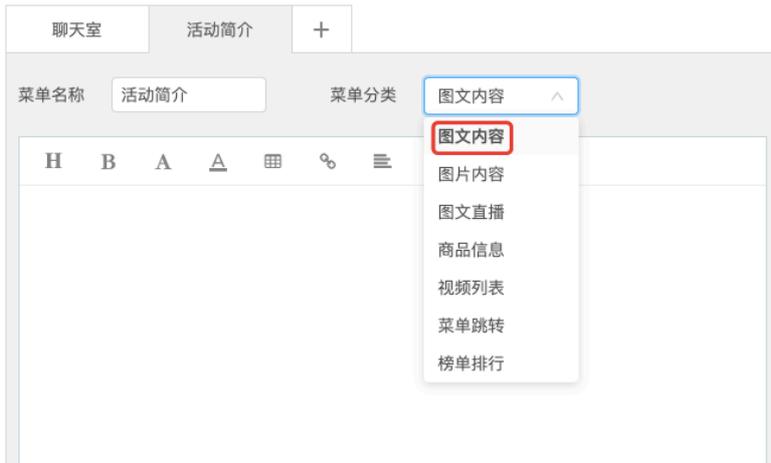
红包

转推



自定义菜单

添加图文简介、图片简介、图文直播、菜单跳转、商品及视频列表，支持拖拽对菜单和列表内容进行排序。



预览



自定义菜单

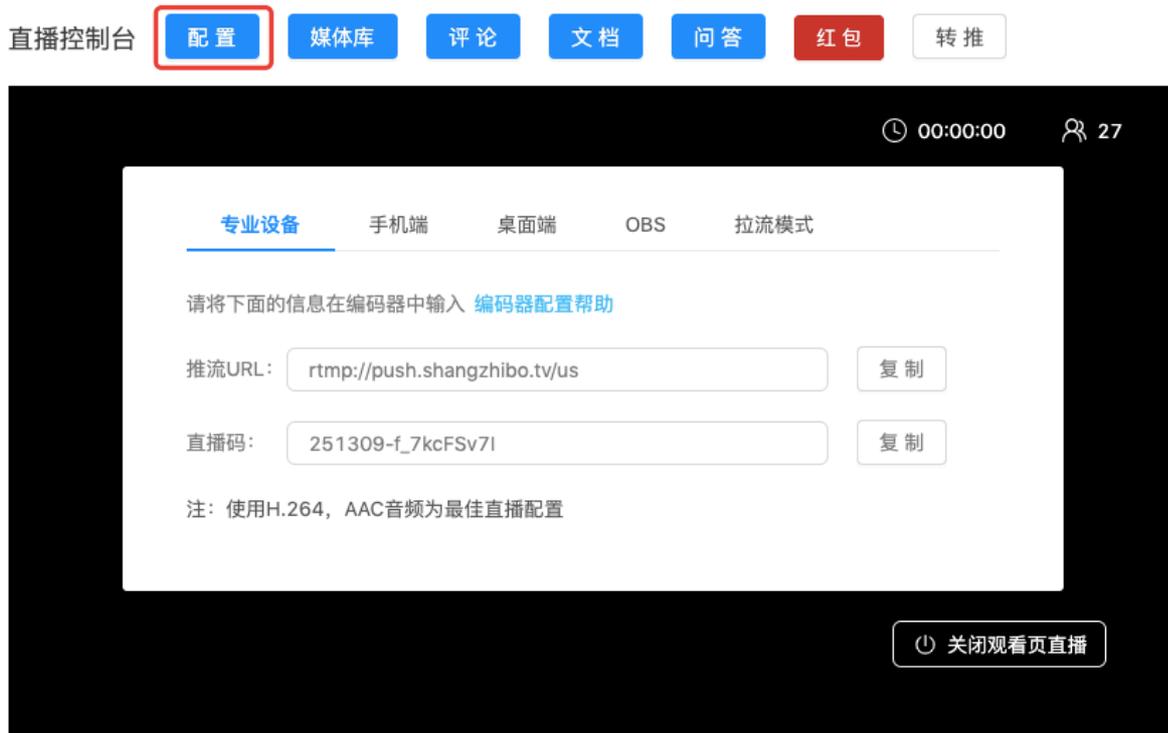
添加图文简介、图片简介、图文直播、菜单跳转、商品及视频列表，支持拖拽对菜单和列表内容进行排序。



5.5、商品菜单

支持上传商品图片，添加商品名称和信息，设置商品的购买链接。方便用户将直播活动和商城关联起来，完成观看直播购买商品的流程。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-选择自定义菜单-选择商品信息



播放页外观 **自定义菜单** 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 授权观看 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置

自定义菜单

添加图文简介、图片简介、图文直播、菜单跳转、商品及视频列表，支持拖拽对菜单和列表内容进行排序。



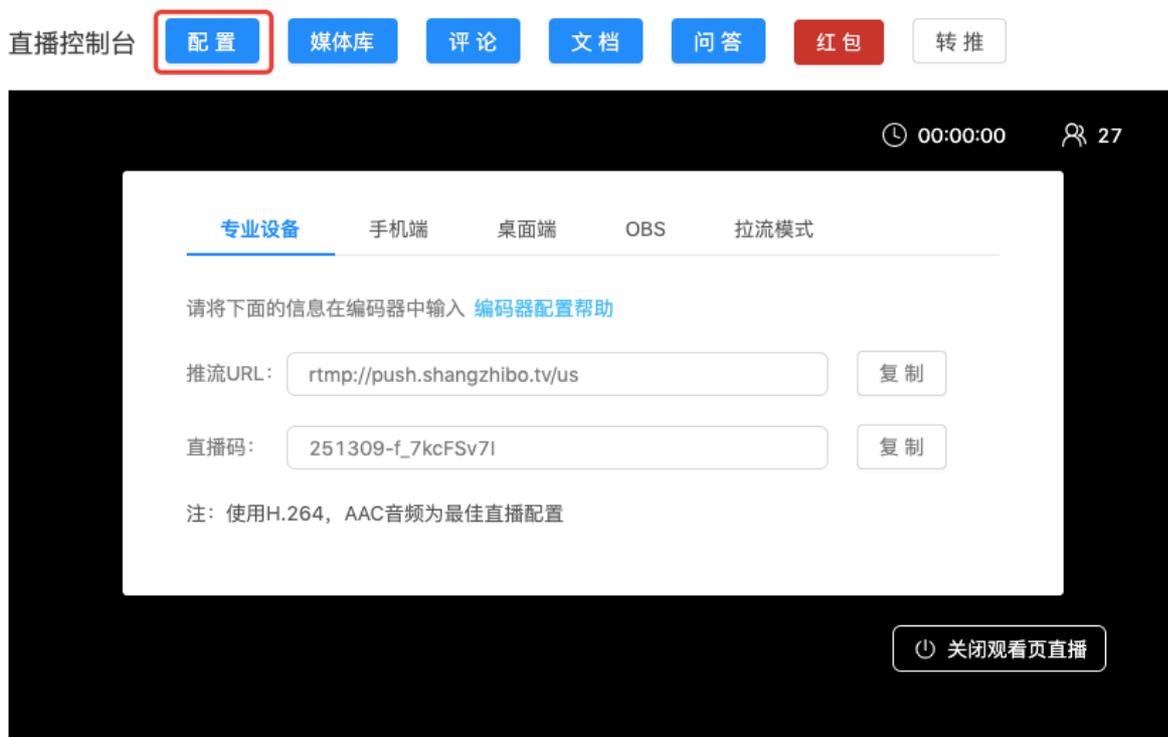
预览



5.6、视频菜单

支持上传视频或者剪辑直播录制视频的模式，将之添加到直播间菜单栏，此种方式对于观众后期观看回放视频最方便，可以将每个嘉宾的演讲视频分段展示。

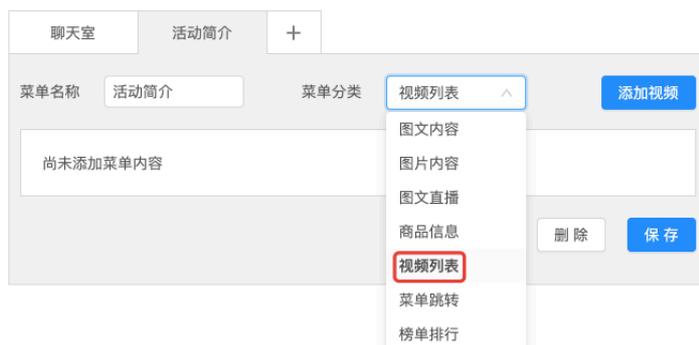
操作步骤：进入直播活动-点击配置-选择自定义菜单-选择视频列表



播放页外观 **自定义菜单** 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 授权观看 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置

自定义菜单

添加图文简介、图片简介、图文直播、菜单跳转、商品及视频列表，支持拖拽对菜单和列表内容进行排序。

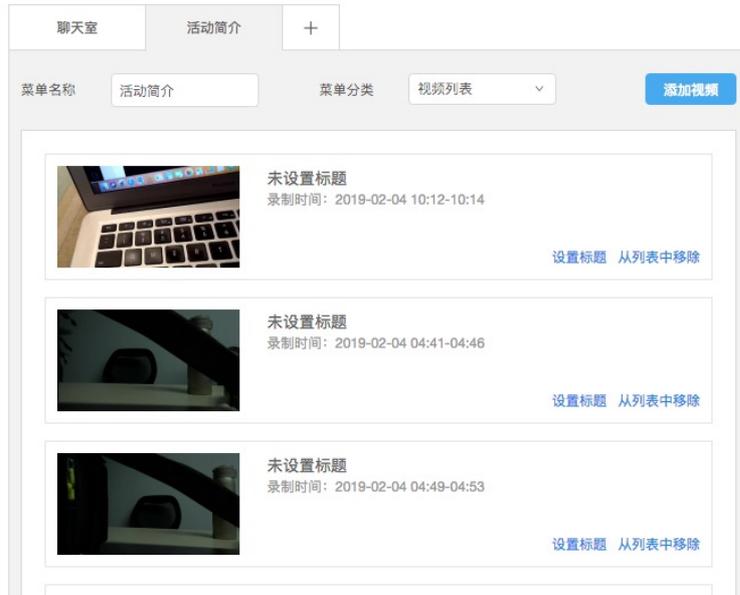


预览



自定义菜单

添加图文简介、图片简介、图文直播、菜单跳转、商品及视频列表，支持拖拽对菜单和列表内容进行排序。



5.7、自定义打赏道具

主办方可以在管理后台开启直播打赏功能，打赏功能开启后，观众可以对自己喜欢的直播内容进行礼物打赏，礼物打赏最终对应的金额主办方可以提现。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-点击互动打赏



个性化配置

[播放页外观](#)
[自定义菜单](#)
[分享设置](#)
[公众号关注](#)
[表单签到](#)
[广告栏](#)
[移动端引导](#)
[授权观看](#)
[活动预约](#)
互动打赏
[互动投票](#)
[机器人](#)
[人数设置](#)

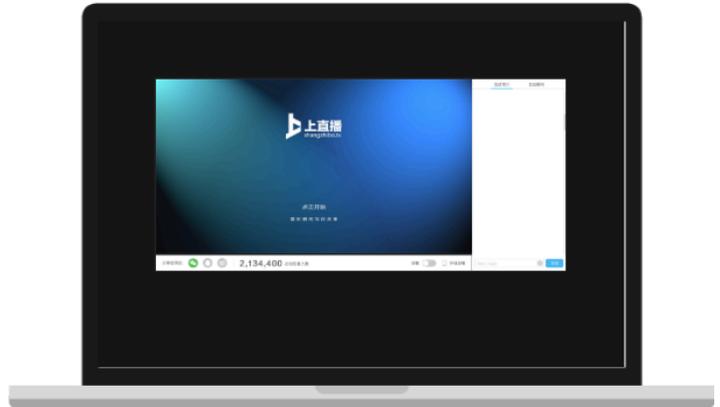
> 配置您的 LOGO

▼ 配置您的直播封面



建议上传的尺寸为 860*484 px
支持 jpg/png/gif, 3MB 以内

> 配置播放页背景



保存配置

互动打赏 添加礼物 偏好设置

开启生效，可配置礼物名称及价格。

礼物名称	价格 (元)	图片	操作
宠物	5		修改 删除
法拉利	200		修改 删除
海洋之心	50		修改 删除
玫瑰	1		修改 删除
皇家礼炮	80		修改 删除

<
1
2
>

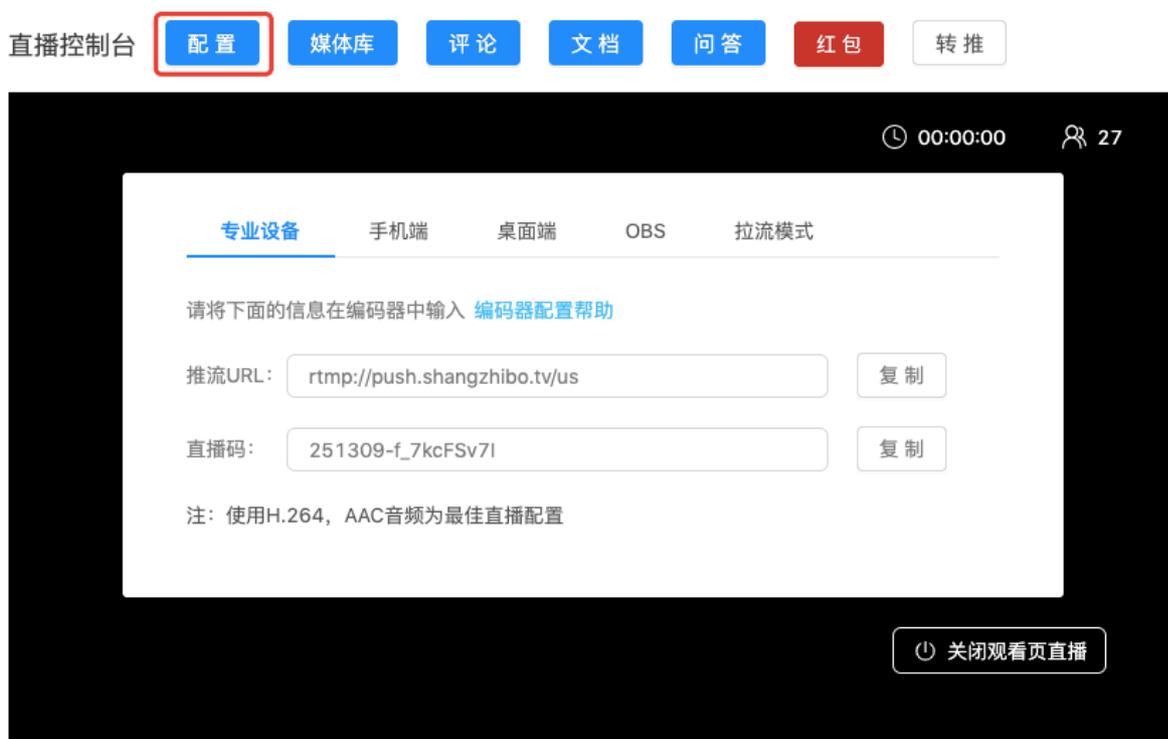
预览



5.8、自定义播放器封面

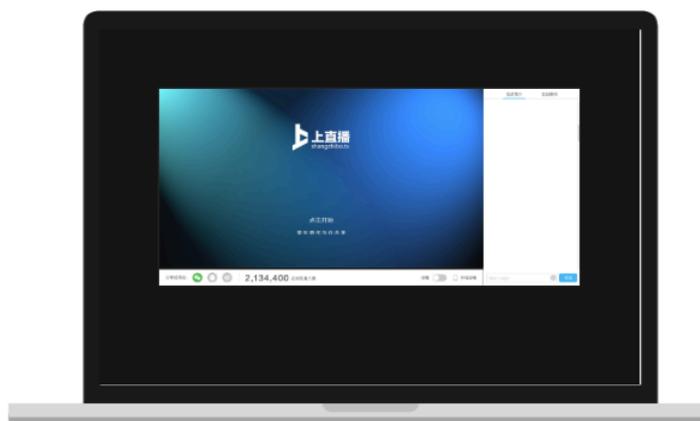
主办方可在管理后台配置播放器封面，如该封面可以是跟企业品牌相关的图片，也可以是跟该场活动相关的图片。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-选择播放页外观-选择配置直播封面



个性化配置

播放页外观 自定义菜单 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 授权观看 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置



5.9、频道主题设置

支持自定义观看页主题色调，多种色调选择，自由搭配。

操作步骤：左侧菜单栏中选择全局设置-选择全局样式控制



全局设置 定制配置

避免每次创建活动时的设置，减少操作，一次设置永久生效

全局样式控制

主色设置

#108EE9

确定

十六进制颜色码，如 #FFFFFF

选中项

可选项

可选项

关注



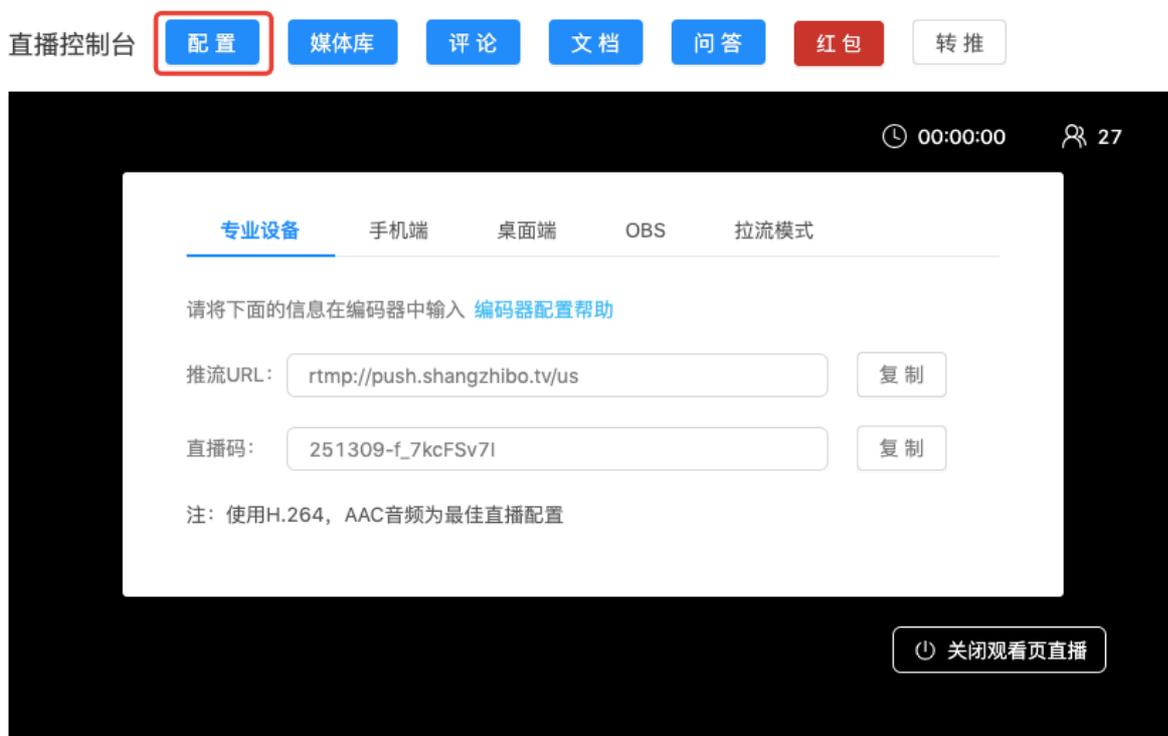
浙江网友

发送人聊天样式预览

5.10、社交平台分享设置

支持直播活动一键分享到微信朋友圈、新浪微博和QQ，通过分享设置编辑分享简介和logo。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-选择分享设置



个性化配置

播放页外观 自定义菜单 **分享设置** 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 授权观看 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置

微信朋友圈



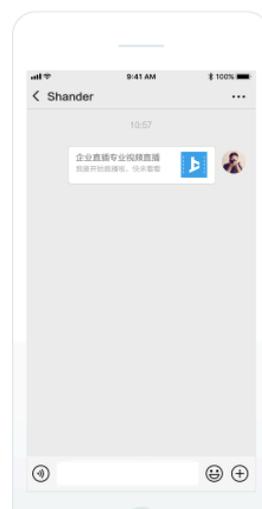
新浪微博



QQ



预览



5.11、直播引导图设置

支持设置移动端直播引导图，当观众打开直播链接后，首先看到的是一个活动的背景海报，点击海报即可进入直播观看页面，极大的提升直播间的观感和视觉档次。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-选择移动端引导



个性化配置

播放页外观 自定义菜单 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 **移动端引导** 授权观看 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置

移动端引导

用于开屏展示，点击开屏引导图片后可以进入直播页

引导图:

1080×1740 像素，PNG/JPG 格式，4M 以内

跳转链接:

点击图片区域进入自定义外链地址，若链接设置为空，则点击进入直播页

顶部导航

用于展示顶部导航，并配置回退地址

预览



首页引导图

用于展示直播相关介绍内容，点击进入直播

上传图片

- 图片大小 4M 以内
- 建议尺寸：1080x1740
- 支持 PNG、JPG、JPEG

自定义外链

http://

- 点击图片区域进入自定义外链地址
- 如果外链为空，则进入直播页

顶部导航

用于展示顶部导航，并配置回退地址

导航标题

回退地址 http://

预览



进入直播

XX 直播活动标题

开始时间：2017/07/13 15:00

进入直播

精彩瞬间与你共享

点击跳过引导，进入直播

任意区域自定义链接

注意：
引导图在直播开始后自动隐藏

保存配置

6、直播互动

6.1、聊天、弹幕和公告、禁言、封禁

观众端：直播观众可以发送实时评论，评论会实时出现在聊天室的同时，还会以弹幕的形式出现在播放器端，观众端也可以选择播放器上关闭弹幕弹出。

主办方：主办方可以在后台管理观众的评论内容，可以针对不合适的评论做删除和禁言处理；同时，主办方也可以针对评论进行先审后发的操作。也可以在直播间中发送活动通知和公告。

操作步骤：进入活动-点击评论-进入评论管理

直播控制台

配置

媒体库

评论

文档

问答

红包

转推

直播控制台

00:00:00 27

专业设备 手机端 桌面端 OBS 拉流模式

请将下面的信息在编码器中输入 [编码器配置帮助](#)

推流URL: 复制

直播码: 复制

注: 使用H.264, AAC音频为最佳直播配置

关闭观看页直播

评论管理

活动通知

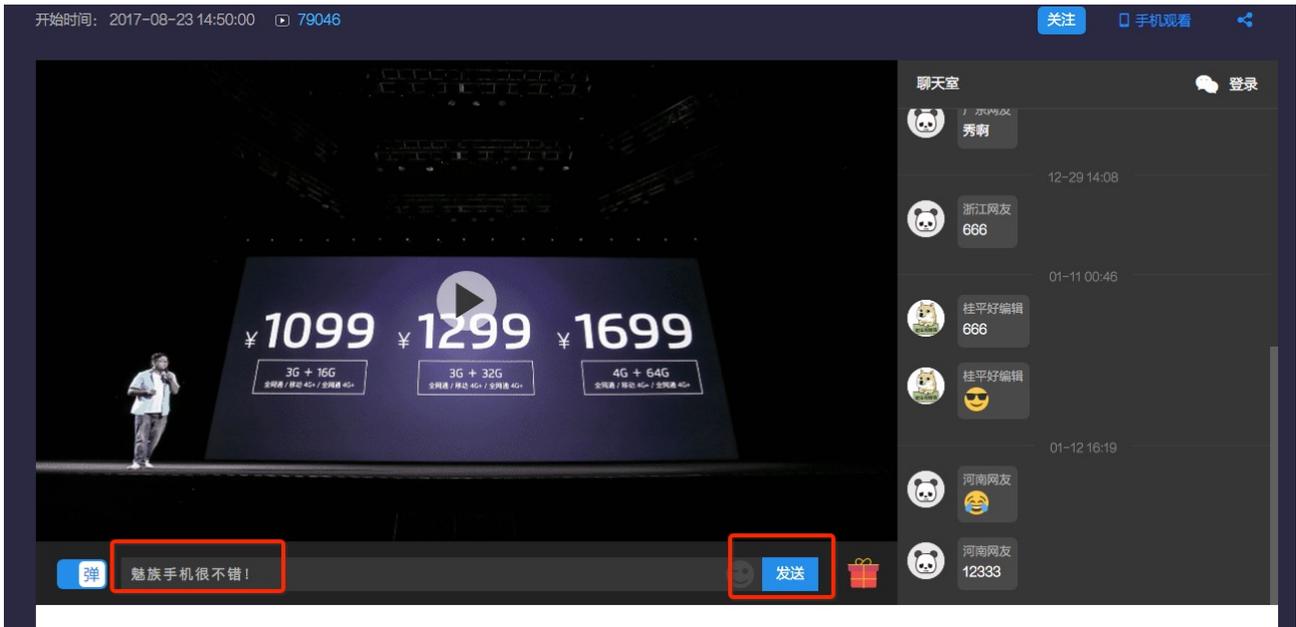
更新通知

管理员评论 官方 编辑 机器人

发送

聊天审核 禁言名单 清空评论 禁言: 自动隐藏所有新评论(先审后发)

头像	昵称	详情	操作
	inFAMOUS	IP: 115.231.97.18 时间: 2019-08-29 10:10:51 内容: 跪求直播平台	<input checked="" type="button" value="禁止该观众发言"/> 隐藏该评论
	何诚	IP: 115.231.100.100 时间: 2019-08-29 10:10:49 内容: 什么时候我也来一场	禁止该观众发言 隐藏该评论
	安然华旗纳米汗蒸养生馆	IP: 115.231.100.100 时间: 2019-08-29 10:10:48 内容: 完美	禁止该观众发言 隐藏该评论



6.2、打赏

主办方可以在管理后台开启直播打赏功能，打赏功能开启后，观众可以对自己喜欢的直播内容进行礼物打赏，礼物打赏最终对应的金额主办方可以提现。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-点击互动打赏



个性化配置

[播放页外观](#)
[自定义菜单](#)
[分享设置](#)
[公众号关注](#)
[表单签到](#)
[广告栏](#)
[移动端引导](#)
[授权观看](#)
[活动预约](#)
互动打赏
[互动投票](#)
[机器人](#)
[人数设置](#)

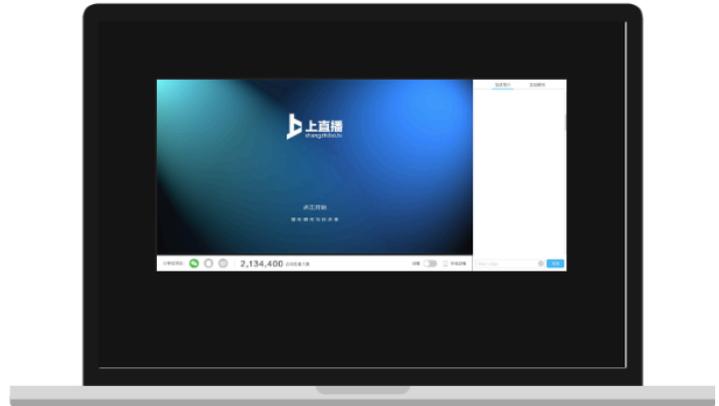
> 配置您的 LOGO

▼ 配置您的直播封面



建议上传的尺寸为 860*484 px
支持 jpg/png/gif, 3MB 以内

> 配置播放页背景



保存配置

互动打赏
添加礼物
偏好设置

开启生效，可配置礼物名称及价格。

礼物名称	价格 (元)	图片	操作
宠物	5		修改 删除
法拉利	200		修改 删除
海洋之心	50		修改 删除
玫瑰	1		修改 删除
皇家礼炮	80		修改 删除

<
1
2
>

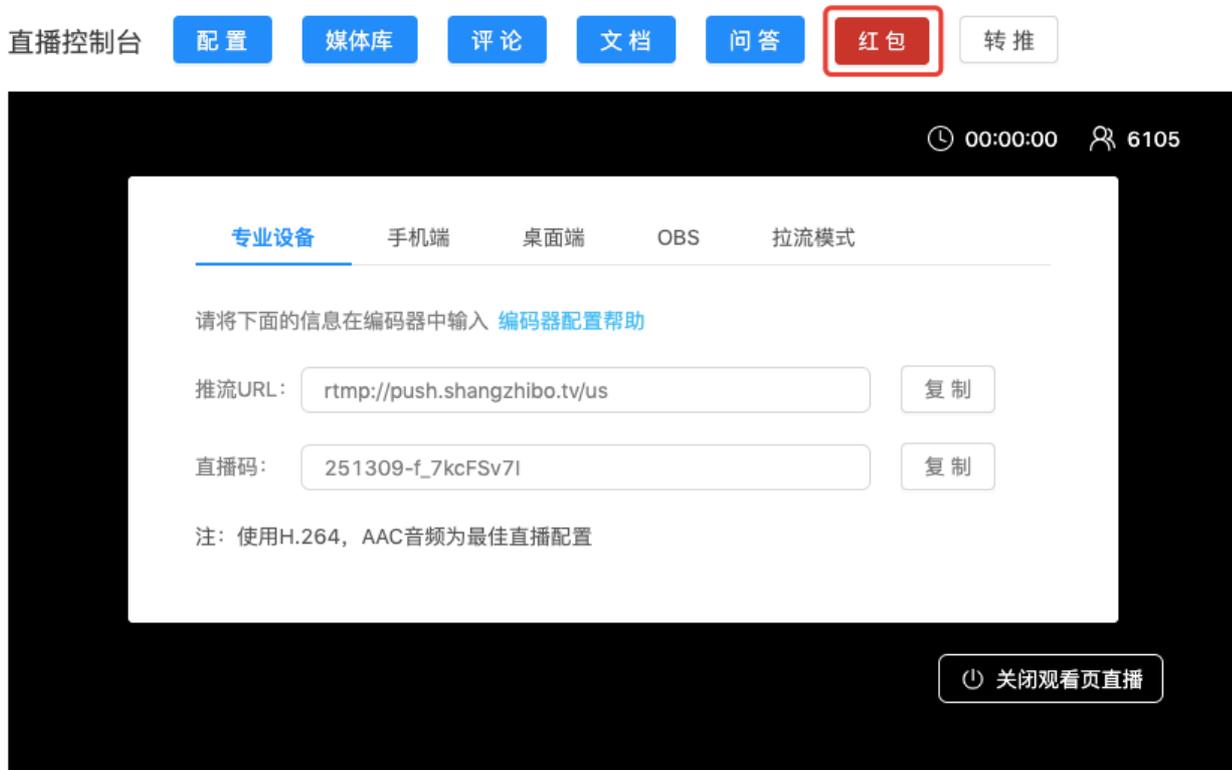
预览



6.3、红包

主办方可以在后台针对所有的观众发红包，以此来提升直播间的活跃度和吸引新观众进入观看直播，观众抢到的红包将直接发放到他们的微信钱余额。

操作步骤：进入直播活动-点击红包



红包打赏

[查看红包功能说明](#)

X

红包总金额 元

红包总个数 人

塞钱进红包

如活动需要发送的红包总额超过 1000 元
请提前联系下商务人员以免影响使用

预览



6.3、图文投票

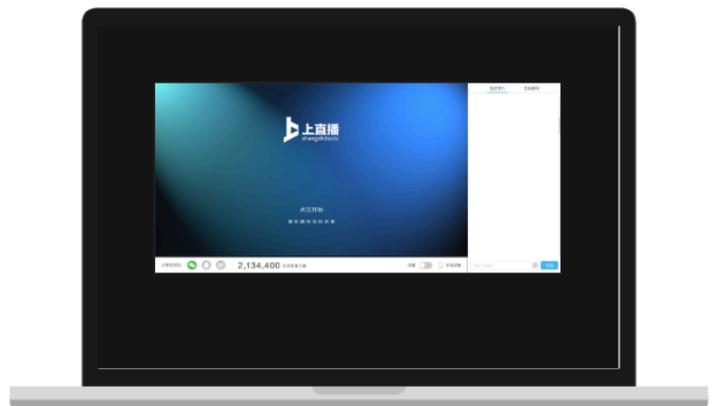
主办方可以在后台针对直播设置文字投票和图文投票两种投票形式。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-点击互动投票-点击创建投票



个性化配置

播放页外观 自定义菜单 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 授权观看 活动预约 互动打赏 **互动投票** 机器人 人数设置



保存配置

个性化配置

[< 返回直播](#)

播放页外观 自定义菜单 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 授权观看 活动预约 互动打赏 **互动投票** 机器人 人数设置

互动投票

[使用帮助 >](#)

创建投票 [偏好设置](#)

投票主题	投票人数	截止时间	操作	发起/结束
------	------	------	----	-------


暂无数据

投票详情

×

投票主题:

截止时间:

投票方式: 文字投票 (仅文字) 图文投票 (可以附加图片, 如照片)

选项形式: 单选 (每次投票只能选择一个投票项) 多选 (每次投票可选择多个投票项)

每日投票: 开启 (同个登录用户每天可再次投票) 关闭 (同个登录用户仅允许投票一次)

添加选项

索引	选项	操作	当前票数
----	----	----	------

暂无数据

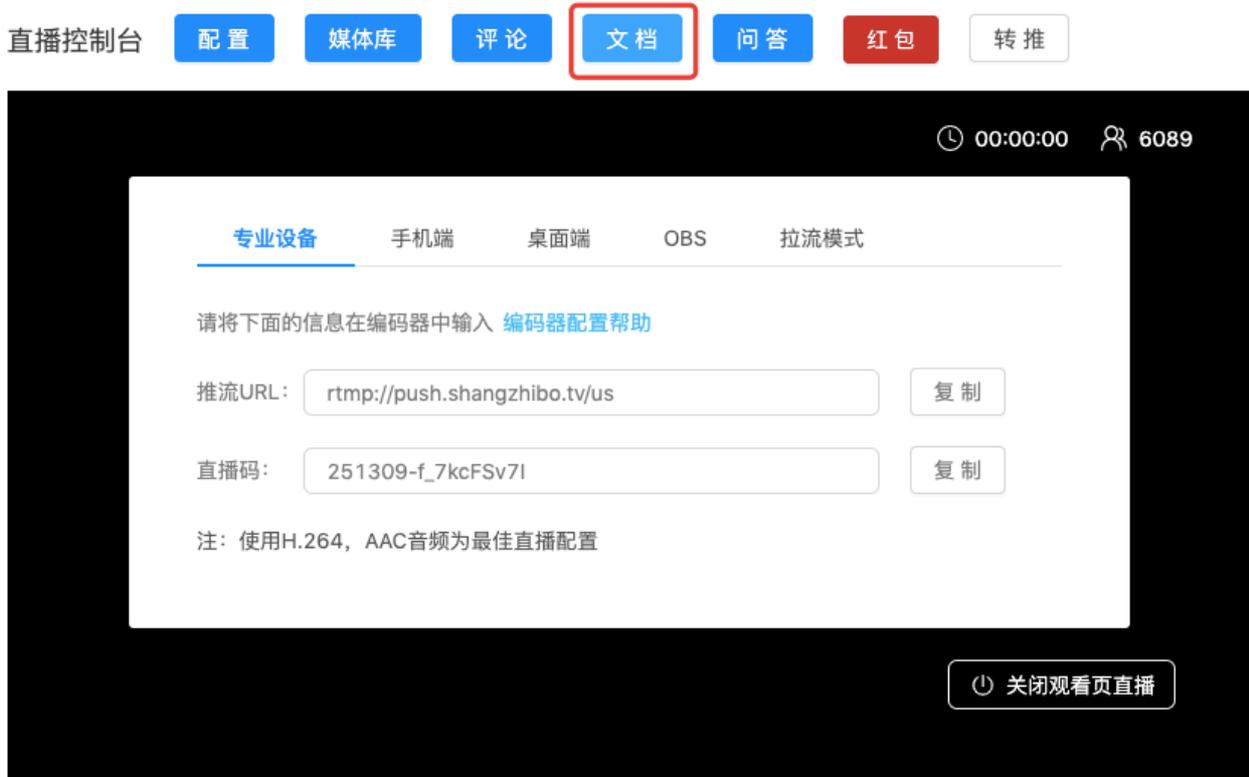
示意图



6.4、文档直播

支持直播过程中的视频和PPT的分屏观看，对于论坛峰会、在线教育等直播场景，能够提升更好的用户体验度。

操作步骤：进入直播活动-选择文档





6.5、图文直播

直播间支持在视频直播的同时，将重点内容以图文直播的方式呈现给观众观看，便于视频直播的重点内容展示。

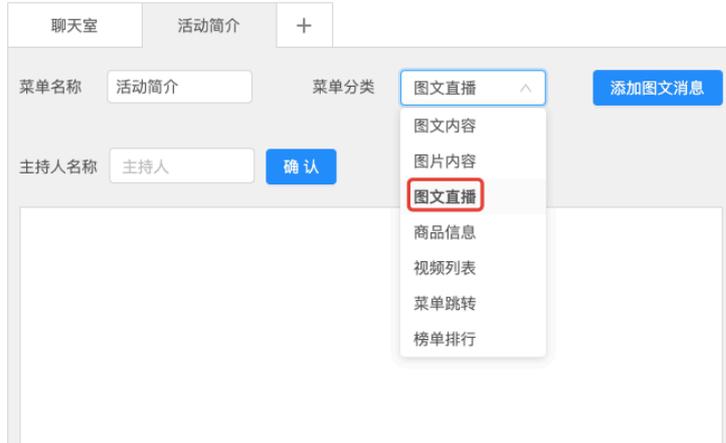
操作步骤：进入直播活动-点击配置-选择自定义菜单-选择图文直播

直播控制台 配置 媒体库 评论 文档 问答 红包 转推



自定义菜单

添加图文简介、图片简介、图文直播、菜单跳转、商品及视频列表，支持拖拽对菜单和列表内容进行排序。

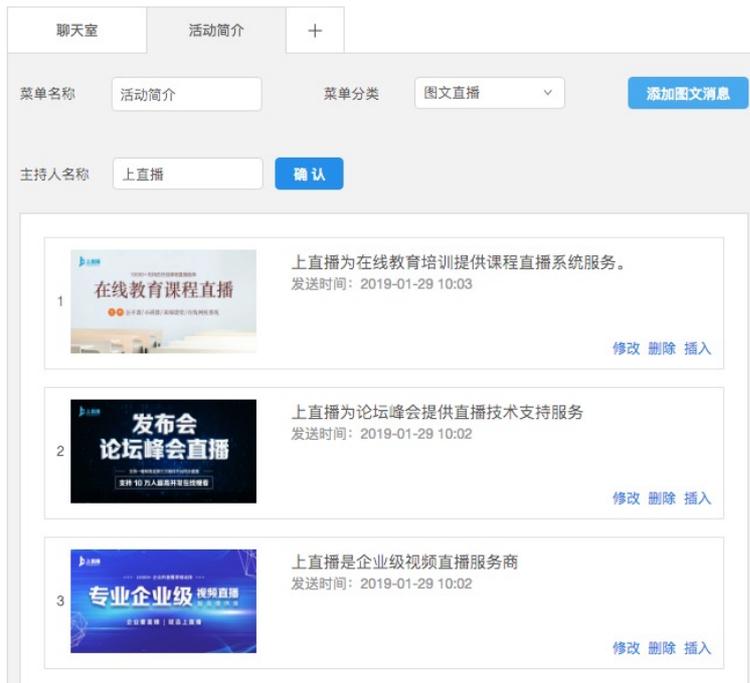


预览



自定义菜单

添加图文简介、图片简介、图文直播、菜单跳转、商品及视频列表，支持拖拽对菜单和列表内容进行排序。



6.6、在线问答

主办方在管理后台开启在线问答功能后，在直播观看页面，会生成一个单独的直播问答页面，当观众对于演讲者的内容有疑问提出时，可以单独通过在线问答页面提出，如果多个观众的问题内容相同，可以直接在该问题选择+1，而不需要重复提出相同的问题，直播过程中或结束后，主办方可以整理问题的答案回复到在线问答页面。同时也防止用户在聊天室提问题被其他的无关评论淹没。

操作步骤：进入直播活动-点击问答



- | | | |
|---------------|----|----|
| 0 同问: 苹果好不好吃? | 回复 | 删除 |
| 0 同问: 橘子好不好吃? | 回复 | 删除 |
| 0 同问: 香蕉好不好吃? | 回复 | 删除 |

6.7、表单收集

主办方可以设置表单收集明细，观众进入直播间观看之前，需要先填写主办方设好的表单的信息，如姓名、联系电话、企业等等信息，填写完成提交后才能进入直播间进行观看。

表单收集内容支持一键导出，为主办方收集潜在客户信息。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-选择表单签到

直播控制台

配置

媒体库

评论

文档

问答

红包

转推



直播控制台配置界面，显示直播URL和直播码。

00:00:00 27

专业设备 手机端 桌面端 OBS 拉流模式

请将下面的信息在编码器中输入 [编码器配置帮助](#)

推流URL: 复制

直播码: 复制

注: 使用H.264, AAC音频为最佳直播配置

关闭观看直播

个性化配置

播放页外观 自定义菜单 分享设置 公众号关注 **表单签到** 广告栏 移动端引导 授权观看 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置表单签到 签到名单

签到表设置	
姓名	<input type="text"/> <input type="text"/>
手机号(唯一)	<input type="text"/> <input type="text"/>
<input type="button" value="+ 添加"/>	

预览



表单签到 签到名单

签到表设置	
姓名	 
手机号(唯一)	 
<input type="button" value="+ 添加"/> (最多 3 项)	

保存

预览

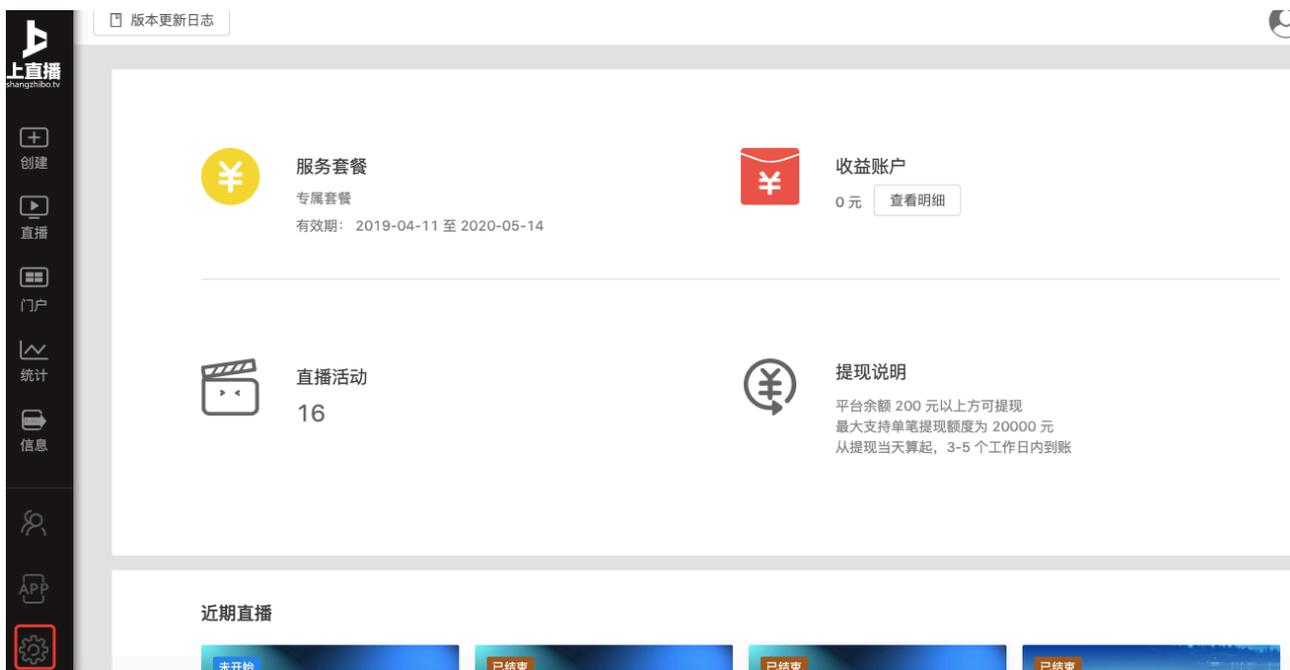


6.8、敏感词库设置

国家法律法规规定，直播平台需要将网监部门提供的敏感词库设置为系统敏感词库，在系统敏感词库中的言论将会被屏蔽。

敏感词库设置支持用户添加自定义敏感词。

操作步骤：左侧菜单栏中选择全局设置-选择敏感词库



全局设置 定制配置 **敏感词库**

系统敏感词库: 查询

自定义敏感词库:

已添加 0 个, 最多 500 个; 每行一个, 请用『回车』隔开

保存

7、营销推广

7.1、自定义广告栏

支持设置图片广告和文字链接广告，方便用户在直播间中推广宣传自己的产品

操作步骤：进入直播活动-点击配置-选择广告栏-添加广告栏

直播控制台 **配置** 媒体库 评论 文档 问答 红包 转推

🕒 00:00:00 👤 27

专业设备 手机端 桌面端 OBS 拉流模式

请将下面的信息在编码器中输入 [编码器配置帮助](#)

推流URL: **复制**

直播码: **复制**

注: 使用H.264, AAC音频为最佳直播配置

🔌 关闭观看页直播

个性化配置

播放页外观 自定义菜单 分享设置 公众号关注 表单签到 **广告栏** 移动端引导 授权观看 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置

广告栏设置

开启后生效，可设置图片广告或者文字链接广告。

添加广告

保存配置

广告1 文字 图片

广告栏文案

http://example.com

预览



7.2、企业公众号二维码设置

支持企业将自己的公众号二维码配置到直播间，观众通过识别二维码可直接关注企业公众号，为企业公众号导流。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-选择公众号关注

直播控制台

配置

媒体库

评论

文档

问答

红包

转推



个性化配置

播放页外观 自定义菜单 分享设置 **公众号关注** 表单签到 广告栏 移动端引导 授权观看 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置

公众号关注

名字

官方公众号

二维码



请在上方上传公众号二维码图片
建议上传图片的尺寸为 500*500 px
支持 jpg/png/gif, 3MB 以内

底部描述

关注后可收到最新动态哦

自动弹出设置

开启可在观众打开直播页后自动弹出关注二维码

预览



公众号关注



请在上方上传公众号二维码图片
建议上传图片的尺寸为 500*500 px
支持 jpg/png/gif, 3MB 以内

自动弹出设置

开启可在观众打开直播页后自动弹出关注二维码

保存

预览



7.3、第三方同步直播

支持一键将平台直播转推至第三方媒体或者直播平台，让企业直播的品牌曝光度无限扩大。

操作步骤：进入直播活动-选择转推-添加推流地址

直播控制台

配置

媒体库

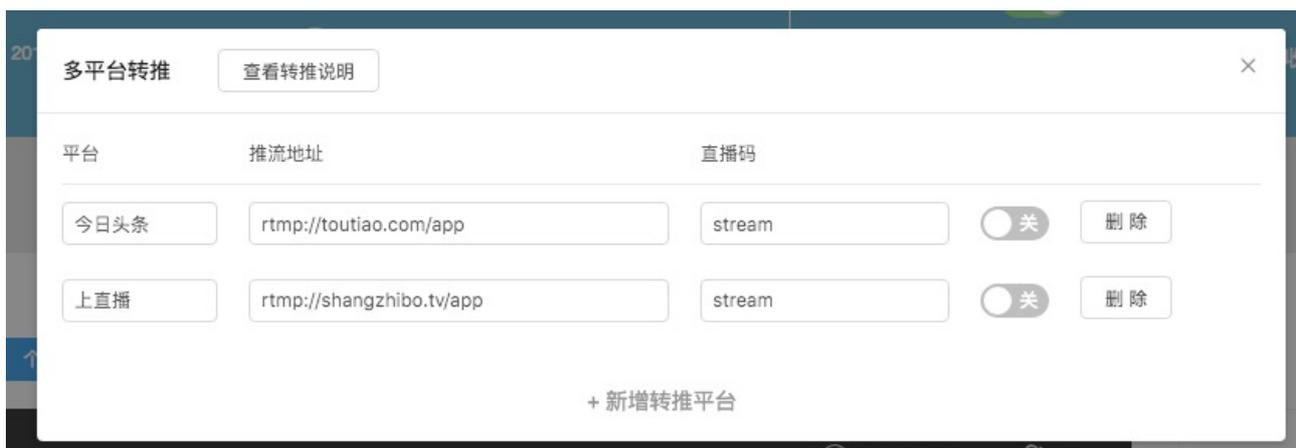
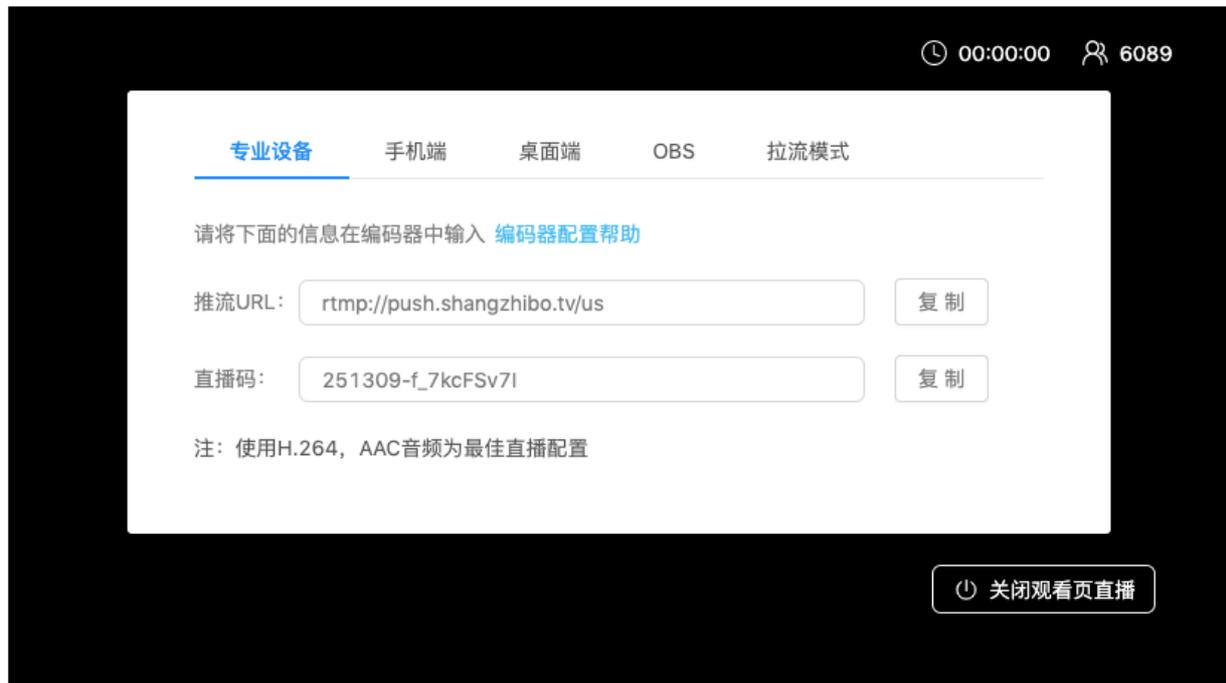
评论

文档

问答

红包

转推



7.4、人数放大

支持针对直播间设置人数放大规则，避免一场活动因缺少推广渠道而造成实际观看人数太少所带来的尴尬。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-选择人数设置

直播控制台

配置

媒体库

评论

文档

问答

红包

转推

00:00:00 27

专业设备 手机端 桌面端 OBS 拉流模式

请将下面的信息在编码器中输入 [编码器配置帮助](#)

推流URL: 复制

直播码: 复制

注: 使用H.264, AAC音频为最佳直播配置

关闭观看页直播

个性化配置

[播放页外观](#) 自定义菜单 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 授权观看 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 [人数设置](#)

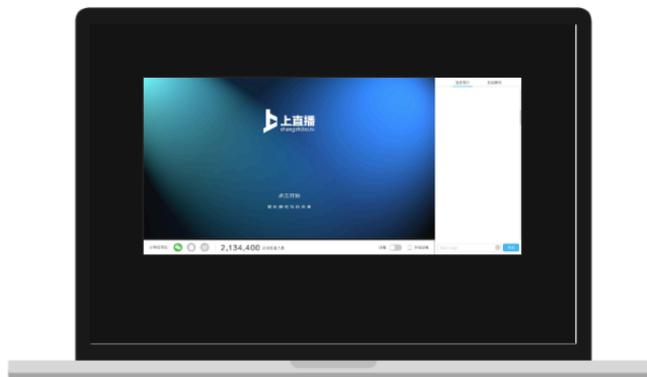
> 配置您的 LOGO

▼ 配置您的直播封面



建议上传的尺寸为 860*484 px
支持 jpg/png/gif, 3MB 以内

> 配置播放页背景



保存配置

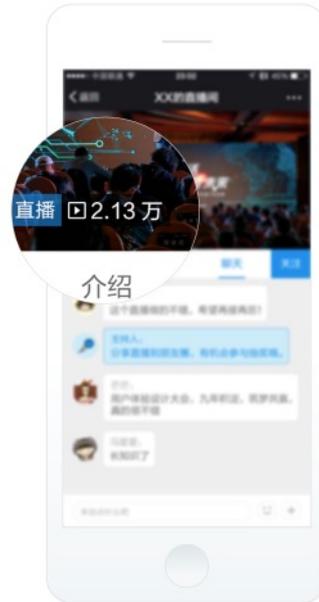
观看人数放大

开启生效，可配置规则放大播放页显示的观看人数，以提升观感体验。

基础人数 人

每增加一次真实用户访问，观看人数增加 - 人

预览



7.5、机器人评论

人数放大的同时，可以设置机器人自动评论的规则，让人数增长和评论数始终是一个同比增长的趋势。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-选择机器人

直播控制台 **配置** 媒体库 评论 文档 问答 红包 转推

00:00:00
27

专业设备
手机端
桌面端
OBS
拉流模式

请将下面的信息在编码器中输入 [编码器配置帮助](#)

推流URL:

直播码:

注：使用H.264，AAC音频为最佳直播配置

个性化配置

播放页外观 自定义菜单 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 授权观看 活动预约 互动打赏 互动投票 **机器人** 人数设置

机器人设置

用于提升活动氛围，可根据使用场景自定义机器人评论内容。

选择评论库

默认评论库 ▼ +
....
1
23333
2333333
23333333
233333333
33

预览



机器人设置

用于提升活动氛围，可根据使用场景自定义机器人评论内容。

选择评论库

默认评论库 ▼ +
....
1
23333
2333333
23333333
233333333
33
666

发送方式

自动发送 每增长 100 PV, 发送 1 个 保存

手动发送 发送条数 发送

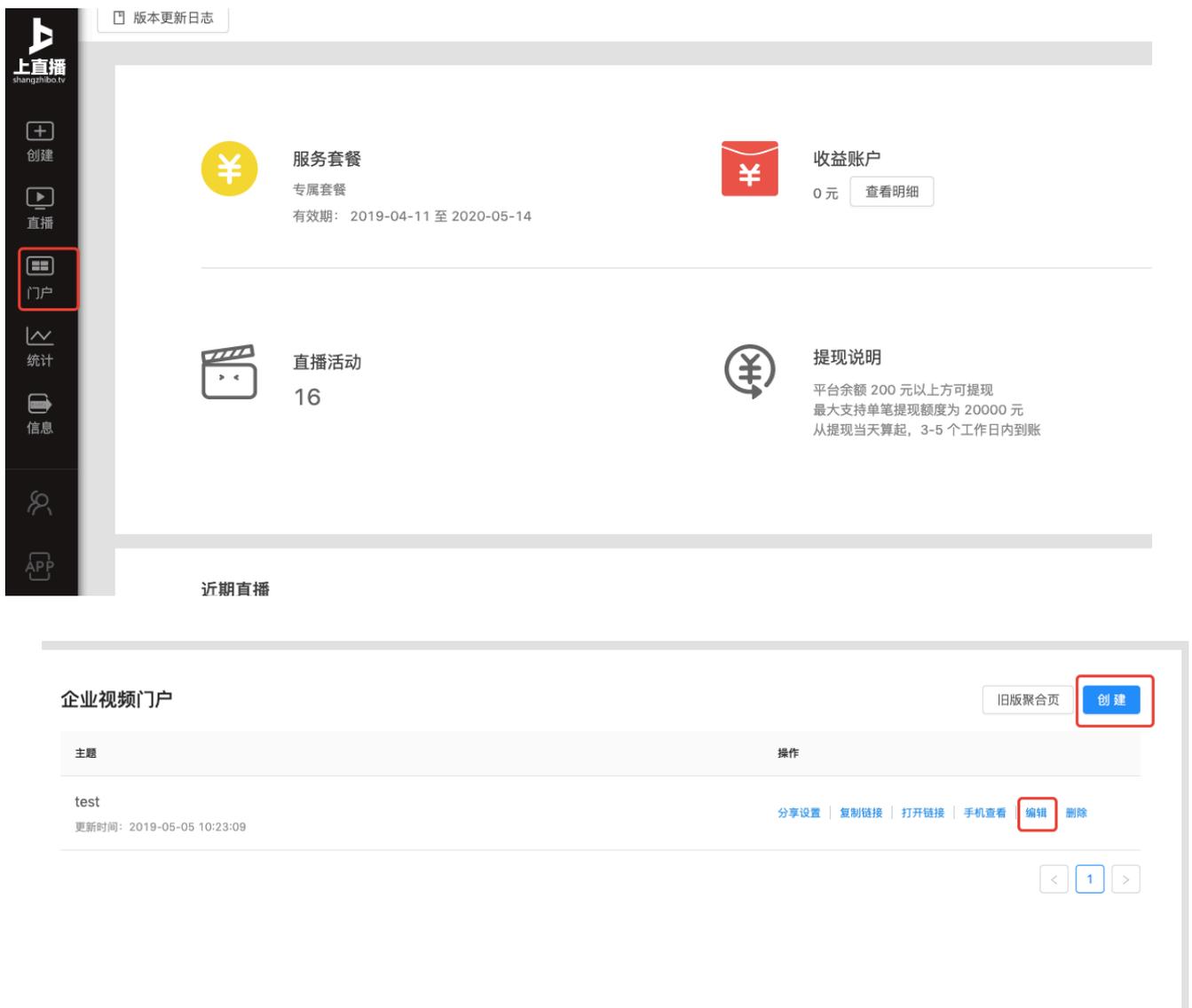
预览



7.6、企业视频门户、聚合页

支持将客户账号下的直播活动，按照某个主题或者系列的规则，在平台手动生成一个直播专题聚合页面，该聚合页面可以嵌入到微信公众号或者企业APP中，进一步放大企业直播的营销效果。

操作步骤：左侧菜单栏中选择门户-选择创建-选择编辑



上直播后台管理界面截图，展示了门户管理功能。

左侧菜单栏包含：创建、直播、门户（高亮）、统计、信息、APP。

主界面显示：

- 服务套餐：专属套餐，有效期：2019-04-11 至 2020-05-14
- 收益账户：0元，查看明细
- 直播活动：16
- 提现说明：平台余额 200 元以上方可提现，最大支持单笔提现额度为 20000 元，从提现当天算起，3-5 个工作日内到账

近期直播

企业视频门户

旧版聚合页 [创建](#)

主题	操作
test 更新时间：2019-05-05 10:23:09	分享设置 复制链接 打开链接 手机查看 编辑 删除

分页：< 1 >



8、资源媒体库

8.1、直播视频实时录制

直播过程的视频，将在直播结束后数分钟内，生成完整的直播录制视频，观众可在直播结束后，通过原直播链接，直接打开观看录制回放视频，媒体库视频支持在线下载。

操作步骤：进入直播活动-点击媒体库



媒体资源库

可上传管理插播视频及片尾回放等媒体视频资源，加入到视频列表

视频列表

视频剪辑

视频合并

上传视频

仅支持 mp4 格式，且文件大小不超过 2G



视频下载

X

视频下载地址

<http://doc.shangzhibo.tv/client/user/110018/155902191/>

复制地址

视频下载工具:

Windows版

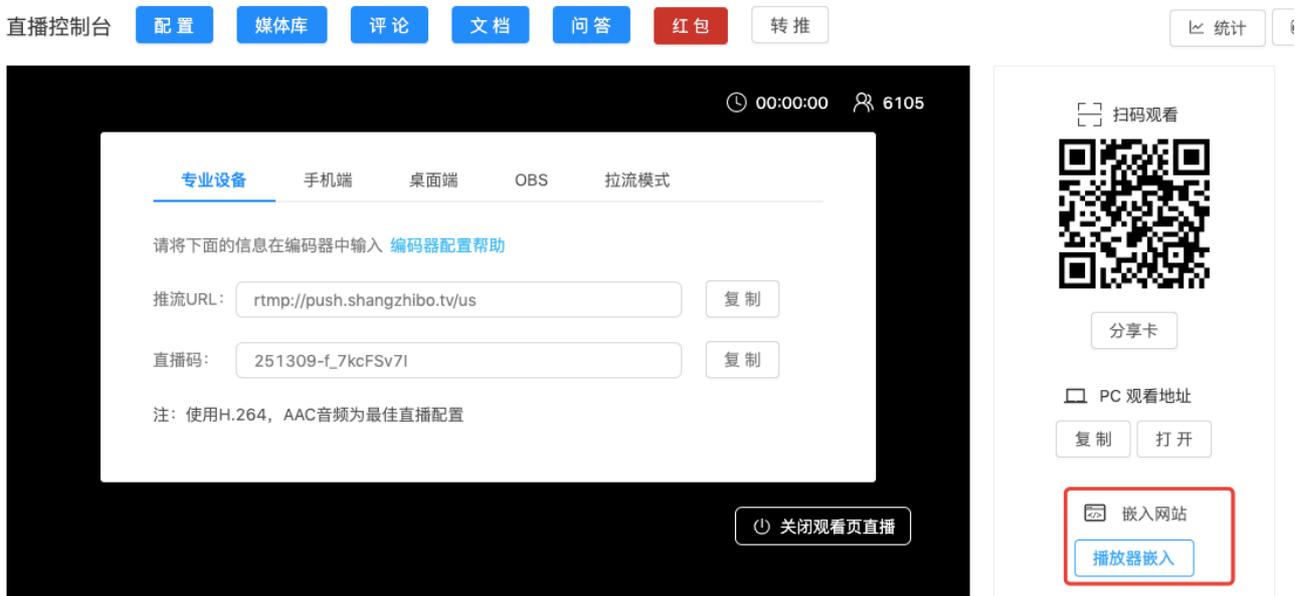
Mac版

[如何使用工具下载我的视频 >>](#)

8.2、播放器外嵌

直播观看不局限于在上直播平台观看，也可以通过播放器外嵌的方式实现外部观看，比如用户可以将播放器外嵌到官网、微信小程序和app中等等。

操作步骤：进入直播活动-点击播放器嵌入-复制嵌入代码



直播控制台 配置 媒体库 评论 文档 问答 红包 转推 统计

00:00:00 6105

专业设备 手机端 桌面端 OBS 拉流模式

请将下面的信息在编码器中输入 [编码器配置帮助](#)

推流URL: 复制

直播码: 复制

注：使用H.264，AAC音频为最佳直播配置

关闭观看页直播

扫码观看



分享卡

PC 观看地址

复制 打开

嵌入网站

播放器嵌入

播放器嵌入

嵌入方式 仅播放器 完整嵌入

宽: 高:

```
<iframe
  src="//shangzhibo.tv/watch/251309?player"
  style="width: 640px; height: 360px;
  overflow:hidden;"
  scrolling="no" allowFullScreen>
</iframe>
//如有自适应需求，可将iframe样式中的width和height设
```

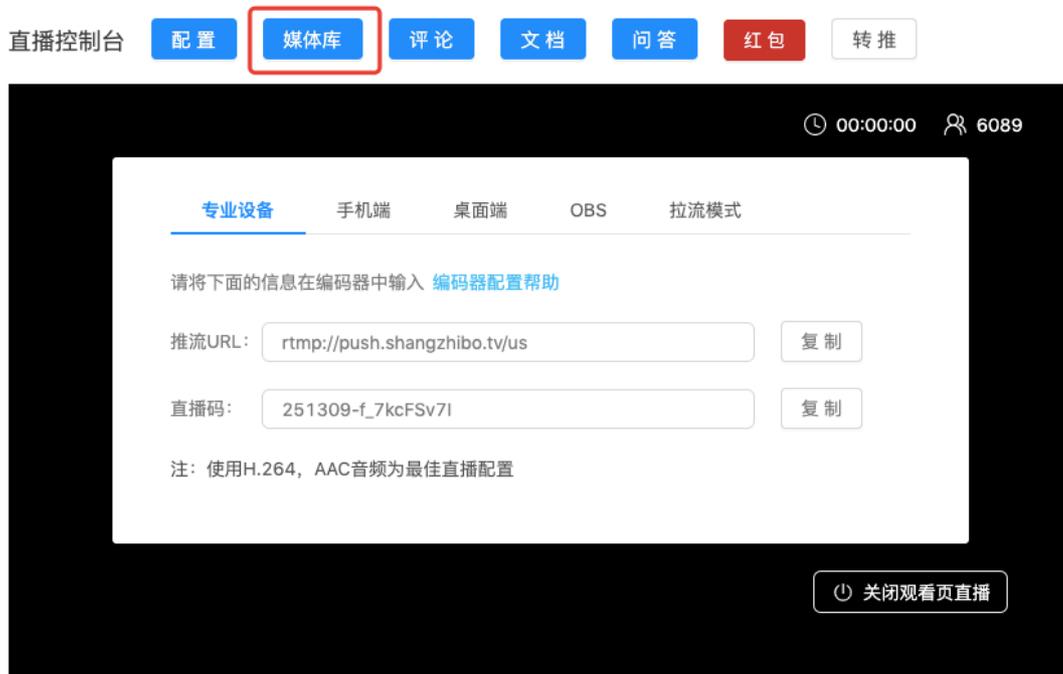
可基于嵌入代码二次开发，[点击前往查看](#)

拷贝播放代码

8.3、视频剪辑、合并

支持对录制视频进行视频的剪辑和合并操作。如剪掉直播过程中的测试镜头，最终将所有视频合并成一个视频文件，并设置到视频回放列表，提升观众的视频回看体验。

操作步骤：进入直播活动-点击媒体库-选择视频-选择视频合并（视频剪辑）



媒体资源库

可上传管理插播视频及片尾回放等媒体视频资源，加入到视频列表

视频列表

仅支持 mp4 格式，且文件大小不超过 2G



播放列表

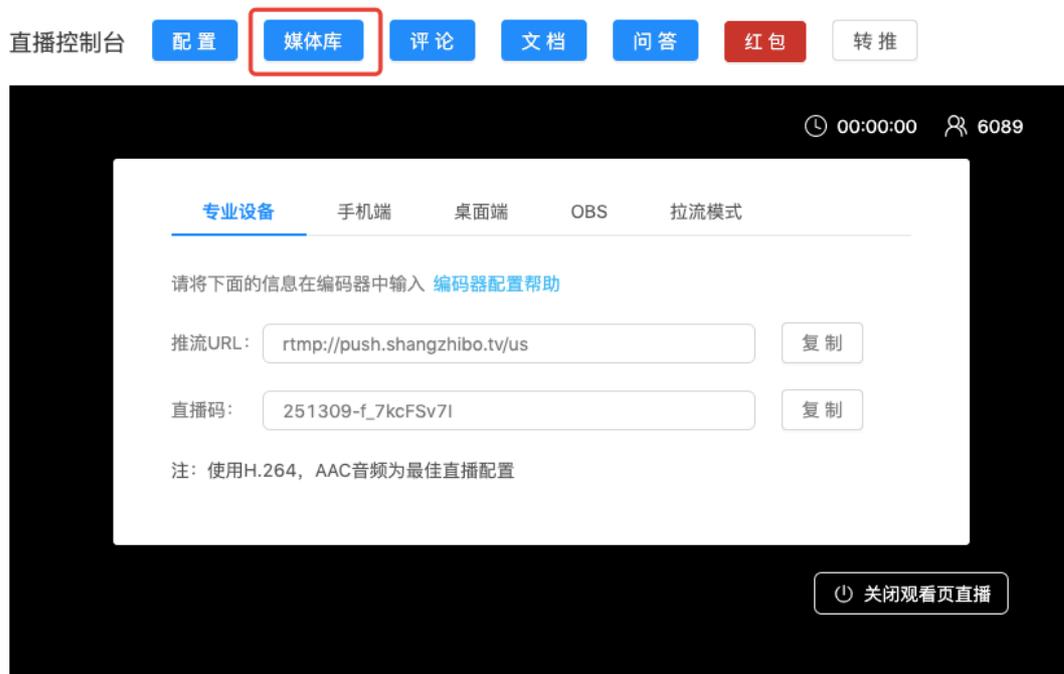




8.4、视频预设

直播开始前，支持上传企业宣传片等视频内容，为该场直播设置暖场视频。

操作步骤：进入直播活动-点击媒体库-选择视频-添加到预设列表

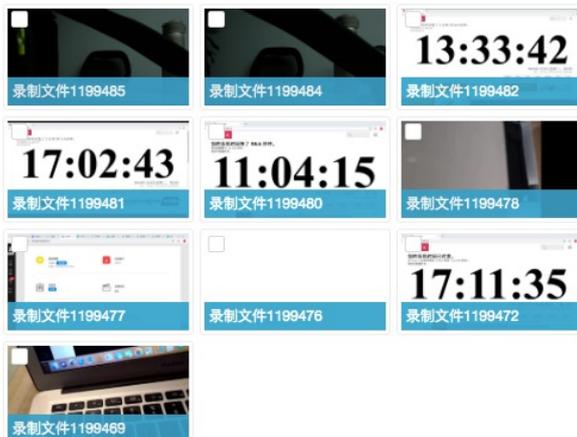


媒体资源库

可上传管理直播视频及片尾回放等媒体视频资源，加入到视频列表

视频列表

仅支持 mp4 格式，且文件大小不超过 2G



播放列表

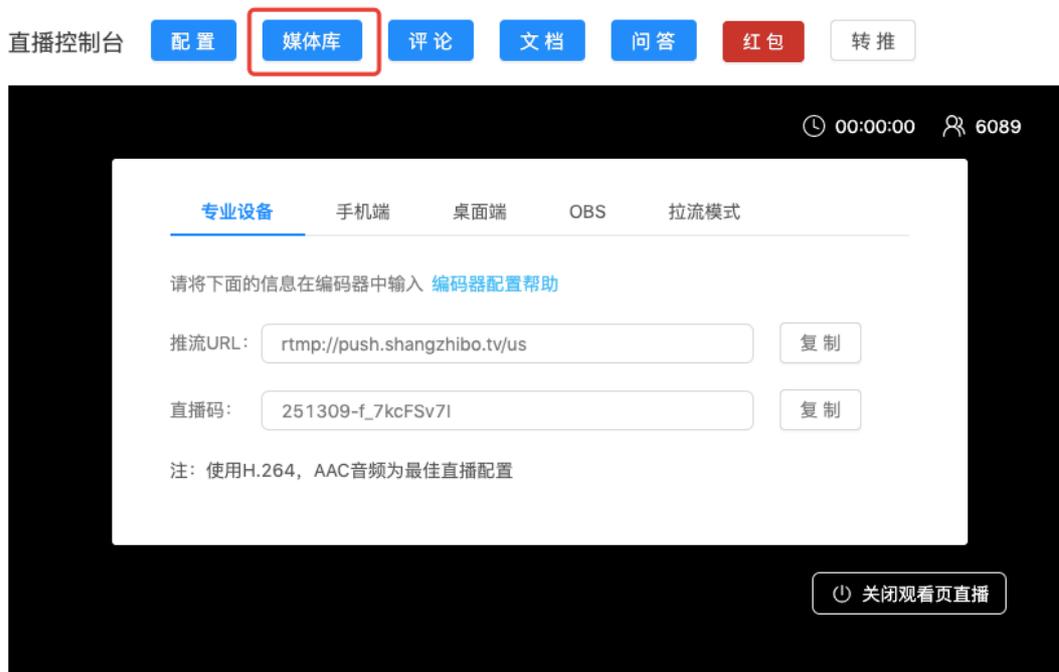


8.5、视频上传

媒体库支持上传自己制作好的视频和宣传片等，可以实现点播观看。

上传视频仅支持 mp4 格式，且文件大小不超过 2G。

操作步骤：进入直播活动-点击媒体库-选择上传视频



媒体资源库

可上传管理插播视频及片尾回放等媒体视频资源，加入到视频列表

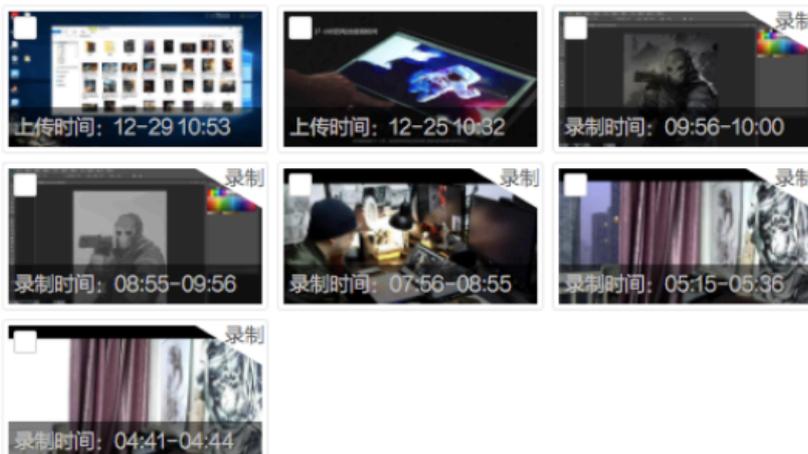
视频列表

视频剪辑

视频合并

上传视频

仅支持 mp4 格式，且文件大小不超过 2G

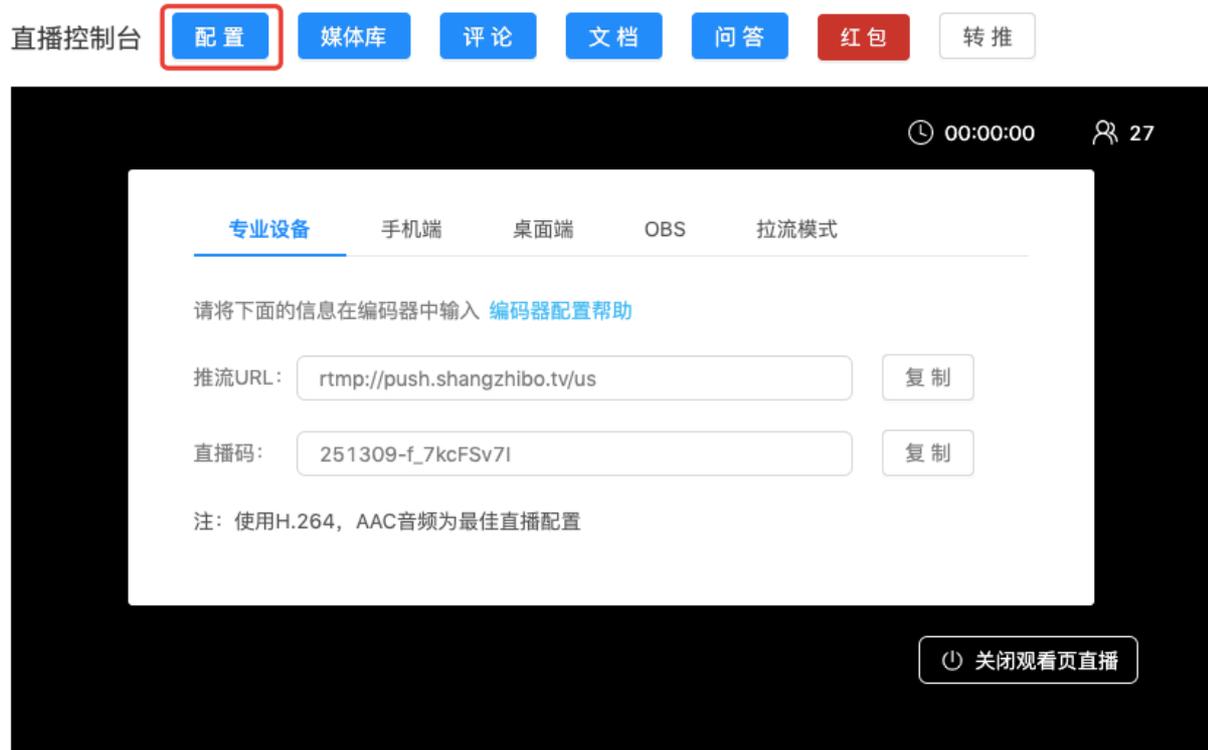


9、授权观看

9.1、密码观看

可以针对一场直播间，设置密码观看的形式，如此一来，只有获得直播间密码的观众，才能观看直播，如企业内部培训、招商会等邀请制的直播活动，可以使用该功能。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-点击授权观看-选择密码观看



个性化配置

播放页外观 自定义菜单 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 **授权观看** 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置

微信登录 手机白名单 **密码观看** 付费观看 观看券观看

观看码授权

开启后，只有正确输入观看码后才能观看直播

观看码

保存配置

预览



仅手机白名单
手机号码可通

注意

9.2、微信登录观看

主办方开启此功能后，无论通过什么形式观看直播的观众，都需要完成微信授权登陆之后，才能观看直播，该功能可以帮助主办方分析有哪些观众观看了本次直播。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-点击授权观看-选择微信登录

直播控制台

配置

媒体库

评论

文档

问答

红包

转推



个性化配置

播放页外观 自定义菜单 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 **授权观看** 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置

微信登录

手机白名单

密码观看

付费观看

观看券观看

微信登录

开启后，观众进入播放页会强制弹出登录框登录，登录成功后才可进入直播页，否则无法进入。适用于付费场景或者有观众微信信息统计的场景。

查看登录名单

预览



微信登录

观看名单

强制微信登录

开启后，观看直播必须进行微信登录

预览



9.3、观看券观看

主办方可以在后台批量生成直播观看券，该观看券是一个一次性的直播观看授权。直播观看券的使用场景，多是跟上述4中授权方式配合使用，比如某场付费观看直播的活动，需要拿出一些无需付费的名额出来做活动以吸引更多人关注活动，就可以使用直播观看券的形式。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-点击授权观看-选择观看券观看



个性化配置

播放页外观 自定义菜单 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 **授权观看** 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置

微信登录 手机白名单 密码观看 付费观看 **观看券观看**

观看券观看 使用记录 未使用记录
生成一次性观看地址，可配合付费观看使用（等效在线付费），或者单独开启使用（邀请制）

有效期 天
不填则表示永久有效

继续生成 批量生成

方式1，将生成的链接发给观众进行授权观看

方式2，将生成的二维码图片发给观众微信扫码进行授权观看

预览



观看券观看 使用记录 未使用记录

生成一次性观看地址，可制成观看票进行售卖/或者直接发给观众，访问后无需在线支付即可观看

继续生成



<https://shangzhibo.tv/watch/3591994/>

复制地址

批量生成

100

生成并导出

预览



9.4、手机白名单观看

主办方可以预先把授权的直播观众的手机号码输入到直播间的手机白名单库，那么当拿到直播观看地址后，观众需要通过该手机号码接收一个动态验证码，并将该验证码输入直播授权对话框后，才能正常观看直播，如果需要一个手机号只能在一台终端上登录，打开单一登录功能即可。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-点击授权观看-选择手机白名单观看

直播控制台

配置

媒体库

评论

文档

问答

红包

转推



个性化配置

播放页外观 自定义菜单 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 **授权观看** 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置

微信登录

手机白名单

密码观看

付费观看

观看券观看

手机白名单观看

开启后，只有在手机白名单中的用户才能观看直播

单一登录 ?

全选 全部删除 添加

暂无白名单用户

预览



仅手机白名单内手机号码可通过验证

微信登录

手机白名单

密码观看

付费观看

观看券观看

手机白名单观看

开启后，只有在手机白名单中的用户才能观看直播

单一登录 ?

全选 全部删除 添加

暂无白名单用户

预览



仅手机白名单内的手机号码可通过验证

注意：

验证码发送，有可能因短信渠道商问题有延迟或无法收到，请谨慎使用该功能。

9.5、付费观看

付费观看功能开启后，观众需要针对该场直播，支付一定的费用，才能进入直播间观看直播，同时，付费观看功能还支持主办方设置一定时长的直播试看功能。该功能广泛应用于教育培训行业、独家内容版权的直播活动。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-点击授权观看-选择付费观看



个性化配置

播放页外观 自定义菜单 分享设置 公众号关注 表单签到 广告栏 移动端引导 **授权观看** 活动预约 互动打赏 互动投票 机器人 人数设置

微信登录 手机白名单 密码观看 **付费观看** 观看券观看

付费观看

开启生效，可配置观看价格和付费提示。

观看价格 元

付费有效期 天

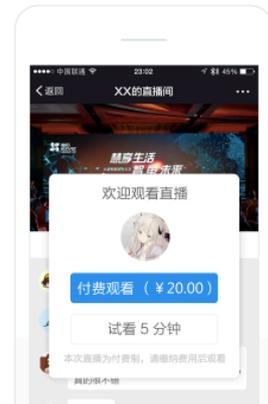
提示文字

试看功能 开启后可在付费前试看

试看时长 min

允许手机白名单验证成功后绕过付费

预览



付费观看

开启生效，可配置观看价格和付费提示。

观看价格 元

付费有效期 天

提示文字

试看功能 开启后可在付费前试看

试看时长 min

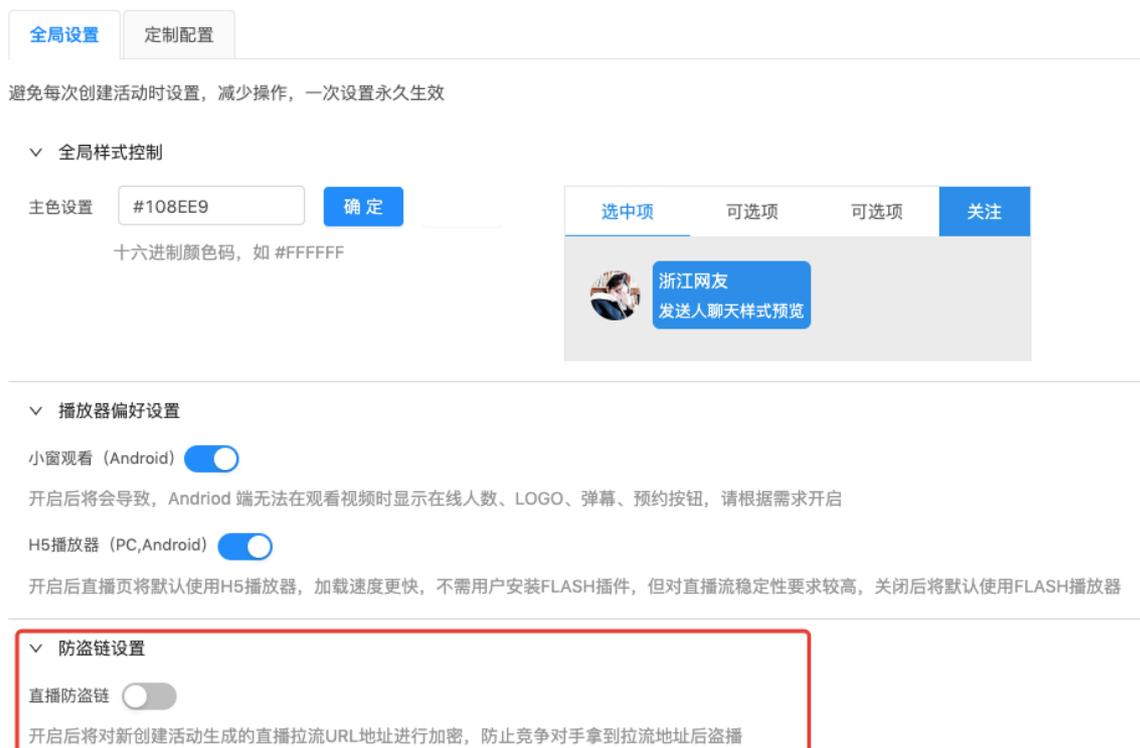
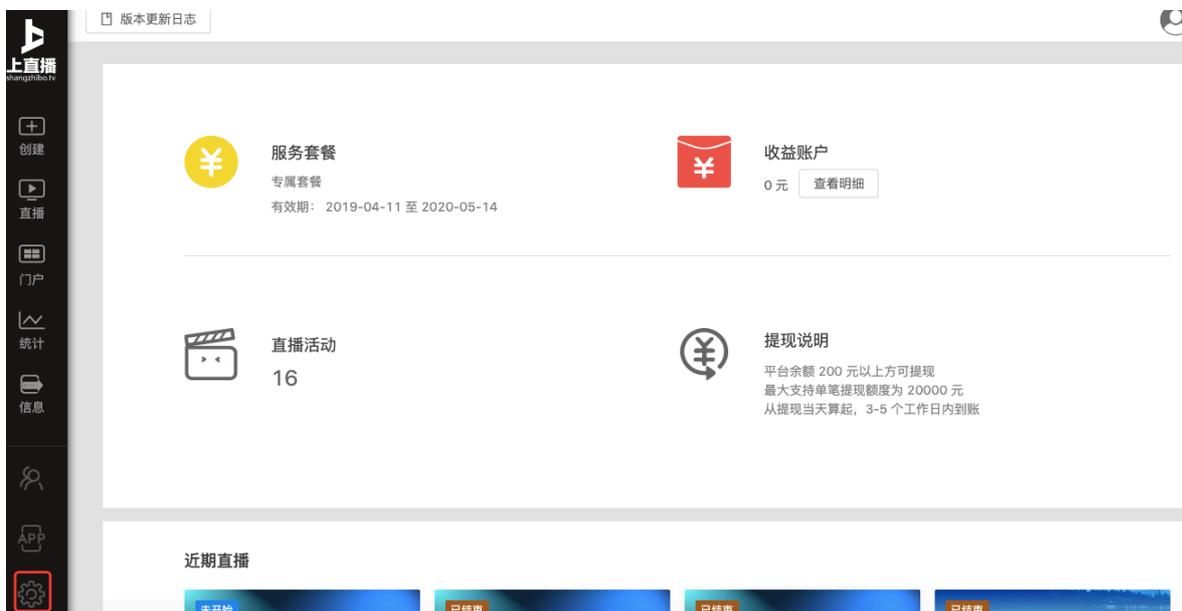
预览



9.6、直播防盗链

开启后将对新创建活动生成的直播拉流URL地址进行加密，防止竞争对手拿到拉流地址后盗播。

操作步骤：左侧菜单栏中选择全局设置-选择防盗链设置-打开直播防盗链



10、数据挖掘

10.1、直播数据统计

可以查看直播观看人次、用户量、直播时长、地域分布和设备占比等数据信息。

操作步骤：左侧菜单栏中选择统计-选择对应活动



数据统计



在线人数时间分布 ①



直播概况

观看人次 (PV)	用户量 (UV)	直播时长	最高在线人数
54 人次	13 人	0 小时 0 分钟	3 人

在线人数时间分布 📌



10.2、直播收益明细

可以查看付费直播活动和打赏活动的收益明细

操作步骤：控制台首页选择收益账户-选择查看明细



收益明细

导出数据

X

付费观看

礼物打赏

活动名称	观众ID	观众头像	观众昵称	收益类型	收益金额	收益时间
------	------	------	------	------	------	------



暂无数据

10.3、榜单排行

支持在直播活动中实时显示打赏榜单和分享榜单，常用于榜单有奖排名和营销人员的绩效考核等形式中。

操作步骤：进入直播活动-点击配置-选择自定义菜单-选择榜单排行

直播控制台

配置

媒体库

评论

文档

问答

红包

转推

直播控制台

配置
媒体库
评论
文档
问答
红包
转推

🕒 00:00:00
👤 27

专业设备
手机端
桌面端
OBS
拉流模式

请将下面的信息在编码器中输入 [编码器配置帮助](#)

推流URL:

复制

直播码:

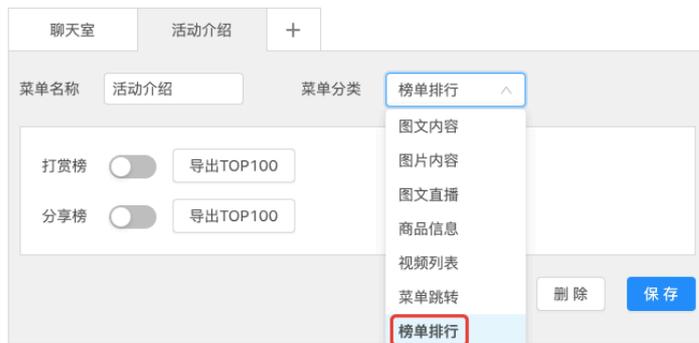
复制

注：使用H.264，AAC音频为最佳直播配置

🔌 关闭观看页直播

自定义菜单

添加图文简介、图片简介、图文直播、菜单跳转、商品及视频列表，支持拖拽对菜单和列表内容进行排序。



预览



11、企业定制服务

通过企业定制服务，可以帮助企业打造一个完全属于自己品牌的直播服务平台。

11.1、企业服务号授权

观众首次通过微信打开直播链接时，需要进行一个微信授权操作，才能够进入直播间观看直播，当前平台的微信授权默认是上直播的服务号授权，此处可以通过定制，改成企业自己的服务号对观众授权，提升企业的品牌露出。



网页由该公众号开发，请确认授权以下信息

- 获得你的公开信息（昵称、头像等）

确认登录

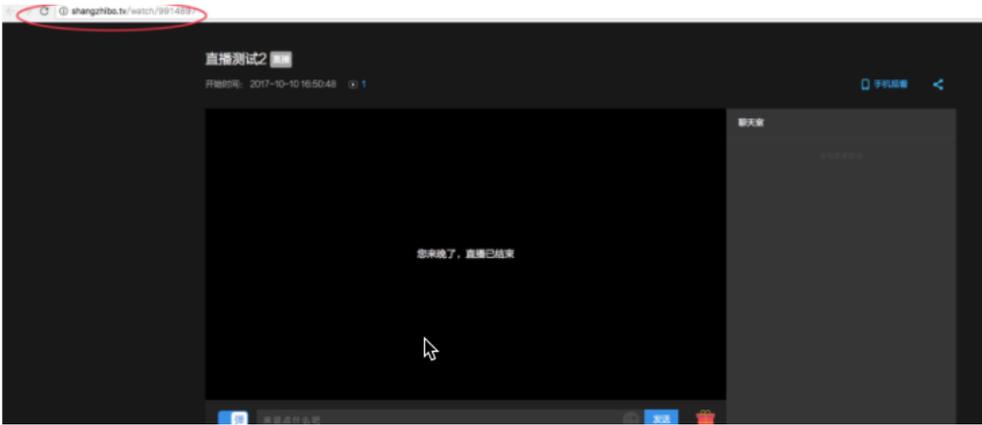
11.2、观看地址定制

当前上直播平台观看地址是上直播的域名，支持通过定制改成企业自己的域名。

如：

上直播观看域名：shangzhibo.tv/watch/123456

域名定制后：abc.com/watch/123456



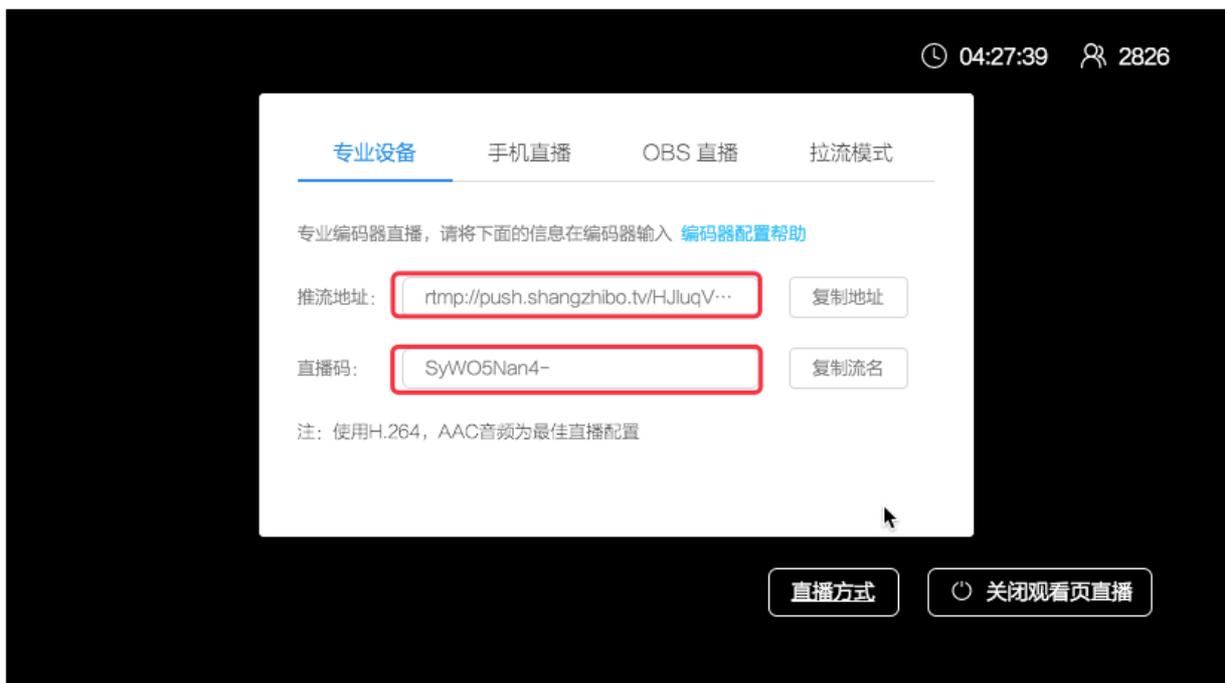
11.3、推流地址定制

可以讲默认上直播的推流地址，定制成客户自己域名的推流地址。

上直播推流地址：push.shangzhibo.tv

定制后：push.abc.com

直播监控 个性化配置 媒体资源库 评论管理 文档直播 图文直播 在线问答 红包打赏



11.4、管理后台定制

支持将管理后台所有上直播相关的品牌露出，定制成企业自己的品牌露出。



11.4、现金通道定制

支持打赏和付费观看收益直接进入用户微信商户平台，无需经过平台提现。



11.5、子账号设置

支持主账号创建多个子账号，主账号可授权子账号管理相关活动的权限，主要用于有多个分支机构、或者教育培训行业有多个老师的情况下，企业需要分配不同的操作权限给到分支机构或者不同的人员。

操作步骤:左侧菜单栏中选择子账号-选择创建子账号



子账号管理

可为老师、活动助理单独创建子账号，用于登录后台管理指定活动、登录 APP 及桌面客户端等。[使用说明](#)

[创建子账号](#)

账号	备注	创建时间	操作
13693834762		2019-07-30 10:09:37	编辑 删除